

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

FAKULTA CHEMICKÉJ A POTRAVINÁRSKEJ TECHNOLOGIE

Administrácia elektronického obchodu

DIPLOMOVÁ PRÁCA

FCHPT-5414-26087

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

FAKULTA CHEMICKÉJ A POTRAVINÁRSKEJ TECHNOLOGIE

Administrácia elektronického obchodu

DIPLOMOVÁ PRÁCA

FCHPT-5414-26087

Študijný program: Automatizácia a informatizácia v chémii a potravinárstve

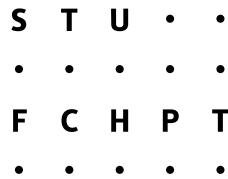
Číslo a názov študijného odboru: 5.2.14 automatizácia

Školiace pracovisko: Oddelenie informatizácie a riadenia procesov

Vedúci záverečnej práce/školiť: Prof. Ing. Miroslav Fikar, DrSc.

Bratislava 2010

Bc. Mária Mušáková



ZADANIE DIPLOMOVEJ PRÁCE

Študentka: **Bc. Mária Mušáková**
ID študenta: 26087
Študijný program: automatizácia a informatizácia v chémii a potravinárstve
Študijný odbor: 5.2.14 automatizácia
Vedúci práce: prof. Dr. Ing. Miroslav Fikar
Miesto vypracovania: Bratislava

Názov práce: **Administrácia elektronického obchodu**

Špecifikácia zadania:

Cieľom práce je návrh a implementácia internetového obchodu na linuxovom serveri. Práca zahŕňa prehľadovú časť obsahujúcu návrh požiadaviek na web obchodu a ich prepojenie na ekonomické informačné systémy. Praktická časť sa zameriava na inštaláciu, konfiguráciu vybraného systému, jeho úpravu a hodnotenie jeho vlastností. Ďalej rieši otázky ochrany servera, zálohovania údajov.

Rozsah práce: 40

Zoznam odbornej literatúry:

1. BAUER, K. *Automating UNIX and Linux Administration*. Berkeley: Apress, 2003. 574 s. ISBN 1-59059-212-3.
2. ROSEBROCK, E. – FILSON, E. *Linux, Apache, MySQL a PHP : Instalace a konfigurace prostředí pro pokročilé webové aplikace*. Praha: Grada, 2004. 191 s. ISBN 80-247-1260-1.
3. MOBILY, T. – SHARMA, K. – WEINSTEIN, P. – WILCOX, M. – BHATTACHARYA, S. – BHATTACHARJEE, D. – RICKABAUGH, B. P. *Professional Apache Security*. Birmingham: Wrox Press, 2003. 362 s. ISBN 1-861007-76-0.
4. NARAMORE, E. – GERNER, J. – SCOUARNEC, Y. – STOLZ, J. – GLASS, M. K. *Vytváříme webové aplikace v PHP5, MySQL a Apache*. Brno: Computer Press, 2006. 812 s. ISBN 80-251-1073-7.

Riešenie zadania práce od: 15. 02. 2010

Dátum odovzdania práce: 21. 05. 2010

L. S.

Bc. Mária Mušáková

šudentka

prof. Dr. Ing. Miroslav Fikar

vedúci pracoviska

prof. Ing. Miroslav Fikar, DrSc.

garant študijného programu

Prehlásenie

Čestne vyhlasujem, že som diplomovú prácu vypracovala samostatne podľa pokynov vedúceho diplomovej práce s použitím literatúry, ktorú uvádzam v zozname použitej literatúry.

V Bratislave, 21. máj 2010

.....

PodĎakovanie

Ďakujem môjmu vedúcemu práce prof. Ing. Miroslavovi Fikarovi DrSc. za podnetné rady a pripomienky počas vypracovávaní diplomovej práce. Vďaka patrí aj tým, ktorí ma podporovali pri tejto práci ale aj počas celého môjho vysokoškolského štúdia.

Názov práce: Administrácia elektronického obchodu

Kľúčové slová: nákupný košík, CMS systém, webová stránka, administrácia, internetové obchodovanie

Súhrn

Diplomová práca sa zaoberá tvorbou, konfiguráciou a administráciou webových aplikácií vytvárajúce internetové obchody. Práca sa tiež venuje zálohovaniu, aktualizovaniu webových stránok a výberom ekonomických softvérov ponúkaných na súčasnom trhu. Hlavným cieľom je vytvorenie troch internetových obchodov s rovnakým tovarom na testovacom serveri a porovnanie použitých CMS systémov. Medzi testované CMS systémy boli vybrané webové aplikácie VirtueMart, ktorý je súčasťou Joomla, PrestaShop a systém Magento. Popísané sú postupy konfigurácie inštalovaných CMS systémov s podrobnou obrázkovou dokumentáciou.

Title: Administration of E-shop

Keywords: shopping cart, CMS system, web page, administration, internet shopping

Abstract

This diploma thesis is focused on creation, configuration and administration of web applications for e-shops. The thesis also describes backup process, updating of web pages and selection of economical software currently available on the market. The main objective is to create three e-shops with the same products on test server and to compare used CMS systems. CMS systems chosen for test were web applications: VirtueMart (which is part of Joomla), PrestaShop and system Magento. The thesis describes step-by-step configuration of selected CMS systems with detailed screenshots.

Obsah

Úvod	15
1. Teoretická časť	16
1.1 CMS systémy	17
1.1.1 Ako pracuje CMS systém	18
1.2 Internetové obchodovanie	20
1.2.1 Výhody a nevýhody internetového obchodovania	20
1.3 Požiadavky na internetový obchod	21
1.3.1 Požiadavky zo strany administrácie	21
1.3.2 Požiadavky zo strany zákazníka	22
1.4 E-commerce	23
1.4.1 Výber e-shopov	24
1.5 Joomla!	25
1.5.1 História	25
1.5.2 Systémové požiadavky	25
1.5.3 Prehľad adresárovej štruktúry	26
1.5.4 Práca s Joomla!	28
1.6 VirtueMart	29
1.6.1 Systémové požiadavky	30
1.6.2 Výhody a nevýhody	31
1.7 PrestaShop	32
1.7.1 Systémové požiadavky	32
1.7.2 Výhody a nevýhody	33
1.8 Magento	34
1.8.1 Systémové požiadavky	34
1.8.2 Výhody a nevýhody	35
1.9 Ekonomický systém	36
1.10 Porovnanie VirtueMart & PrestaShop & Magento	37
1.11 Zálohovanie	41
1.12 Aktualizácie	43

2. Praktická časť.....	44
2.1 Zadanie praktickej časti	45
2.2 VirtueMart.....	46
2.2.1 Inštalácia.....	46
2.2.2 Ovládací panel a potrebné konfigurácie.....	47
2.2.3 Konfigurácia DPH.....	47
2.2.4 Globálna konfigurácia.....	49
2.2.4.1 Všeobecne platné	49
2.2.4.2 Zabezpečenie.....	50
2.2.4.3 Ďalšie nastavenia.....	51
2.2.5 Pridávanie tovarov.....	54
2.2.5.1 Vytvorenie kategórie výrobcov a kategórie predajcov	54
2.2.5.2 Vytvorenie kategórie tovarov.....	55
2.2.5.3 Import tovaru	58
2.2.6 Platobné moduly	65
2.2.7 Dopravné moduly	66
2.2.8 Správa objednávok	67
2.3 PrestaShop.....	68
2.3.1 Inštalácia.....	68
2.3.2 Ovládací panel a potrebné konfigurácie.....	69
2.3.2.1 Jazyková mutácia.....	71
2.3.2.1.1 Vytvorenie prepínača jazykov	72
2.3.2.2 Prepínač kurzov	73
2.3.3 Konfigurácia DPH.....	75
2.3.4 Pridávanie tovarov.....	75
2.3.5 Platobné moduly	82
2.3.6 Dopravné moduly	83
2.3.7 Správa objednávok	84
2.3.8 Správa zamestnancov.....	85
2.4 Magento	87
2.4.1 Inštalácia.....	87
2.4.2 Ovládací panel a potrebná konfigurácia.....	88
2.4.3 Pridávanie tovarov.....	91
2.4.4 Správa objednávok	97

2.4.5 Správa zamestnancov	97
Záver	99
Literatúra	101

Zoznam obrázkov

Obrázok 1: Schéma funkcionality webového servera so CMS systémami.....	18
Obrázok 2: Adresárová štruktúra systému Joomla.....	26
Obrázok 3: Administračné rozhranie CMS systému Joomla.....	28
Obrázok 4: Moduly VirtueMart v adresári /modules.....	30
Obrázok 5: Ikona exportovania databázy.....	42
Obrázok 6: Ukladanie databázy.....	42
Obrázok 7: Spustenie VirtueMart z prostredia Joomla.....	46
Obrázok 8: Ovládací panel VirtueMart.....	47
Obrázok 9: Pridávanie sadzby DPH pre konkrétnu krajinu.....	48
Obrázok 10: Zoznam sadzieb DPH.....	48
Obrázok 11: Globálne nastavenia – všeobecne platné.....	49
Obrázok 12: Globálne nastavenia – Zabezpečenie.....	50
Obrázok 13: Globálne nastavenie – www stránky.....	51
Obrázok 14: Správa polí užívateľa.....	52
Obrázok 15: Nastavenia informácií o obchode.....	53
Obrázok 16: Pridanie kategórie výrobcu.....	54
Obrázok 17: Zoznam kategórií výrobcov.....	55
Obrázok 18: Informácie o kategórií.....	56
Obrázok 19: Obrázky kategórie.....	57
Obrázok 20: Obrázky kategórií zobrazené na webovej stránke.....	57
Obrázok 21: Zoznam kategórií.....	58
Obrázok 22: Pridávanie nového tovaru – Informácie o tovare.....	59
Obrázok 23: Pridávanie nového tovaru – Stav tovaru.....	61
Obrázok 24: Schopnosti a vlastnosti reprezentované na webovej stránke.....	61
Obrázok 25: Schopnosti a vlastnosti v administrácii.....	62
Obrázok 26: Pridávanie nového tovaru – Rozmery a hmotnosť tovaru.....	62
Obrázok 27: Pridávanie nového tovaru – Obrázky tovaru.....	63
Obrázok 28: Pridávanie nového tovaru – výsledok.....	64
Obrázok 29: Zoznam spôsobov platobných modulov.....	65
Obrázok 30: Zoznam dopravcov.....	66
Obrázok 31: Zoznam vytvorených objednávok.....	67

Obrázok 32: Testovanie kompatibility servera so systémom PrestaShop	69
Obrázok 33: Prostredie administrácie	70
Obrázok 34: Správa jazykov.....	72
Obrázok 35: Pridávanie novej jazykovej mutácie.....	73
Obrázok 36: Správa menovej politiky.....	74
Obrázok 37: Správca daní	75
Obrázok 38: Kategórie tovarov.....	76
Obrázok 39: Zoznam tovarov a funkcia „Pridať nový produkt“	76
Obrázok 40: Pridávanie tovaru – záložka Info	79
Obrázok 41: Pridávanie tovaru – záložka Obrázky	80
Obrázok 42: Výsledné zobrazenie pridaného tovaru na webovej stránke.....	81
Obrázok 43: Zoznam platobných modulov	82
Obrázok 44: Vytvorení dopravcovia	83
Obrázok 45: Zoznam vytvorených objednávok	84
Obrázok 46: Stav objednávok.....	85
Obrázok 47: Zoznam zamestnancov.....	86
Obrázok 48: Administračné rozhranie zamestnanca	86
Obrázok 49: Úvodná stránka administrácie Magento.....	88
Obrázok 50: Systém/Nastavenie	90
Obrázok 51: Správca kategórií.....	91
Obrázok 52: Správa produktov	92
Obrázok 53: Pridávanie tovaru – Všeobecné	93
Obrázok 54: Pridávanie tovaru – Súpis.....	94
Obrázok 55: Pridávanie tovaru – Custom Options.....	94
Obrázok 56: Rolovacie menu variantov tovaru	95
Obrázok 57: Pridávanie produktu - výsledok	96
Obrázok 58: Správca objednávok	97
Obrázok 59: Správca zamestnancov.....	98
Obrázok 60: Prostredie administrácie zamestnanca so sadou funkcií redaktora	98

Zoznam tabuliek

Tabuľka 1: Systémové požiadavky Joomla na inštaláciu	25
Tabuľka 2: Systémové požiadavky VirtueMart.....	31
Tabuľka 3: Systémové požiadavky PrestaShop	32
Tabuľka 4: Systémové požiadavky Magento	34
Tabuľka 5: Porovnanie e-shopov - 1. časť	38
Tabuľka 6: Porovnanie e-shopov - 2. časť	39
Tabuľka 7: Porovnanie e-shopov - 3. časť	40
Tabuľka 8: Internetové adresy e-shopu - VirtueMart	46
Tabuľka 9: Internetové adresy e-shopu - PrestaShop.....	68
Tabuľka 10: Internetové adresy e-shopu - Magento	87

Zoznam príloh

Elektronická forma diplomovej práce na CD

Záloha databáz a súborov webových stránok na CD

Úvod

Prvé internetové obchody sa zrodili v USA 90-tych rokoch 20. storočia, búrlivý nárast však zaznamenali po roku 2000. V súčasnej dobe ponúkajú širokú paletu akéhokoľvek typu tovarov rôznych farieb, veľkostí. Nie rozsiahlou ponukou, ale nízkymi cenami tovarov dokážu konkurovať obyčajným klasickým kamenným obchodom. Umožňujú im to hlavne nízke prevádzkové náklady, t.j. nepotrebujú sklady, personál. V poslednej dobe sa tešia neuveriteľnému nárastu počtu zákazníkov vzhľadom na zlepšujúcu sa situáciu súvisiacu s používaním internetu. Internetové obchody sa pomaly stávajú viac a viac obľúbenejšími hlavne u mladých ľudí s prístupom na internet.

Problematika vzniká vo veľmi širokom sortimente ponúkaných aplikácií na tvorbu internetových obchodov a často je ťažké zorientovať sa a vybrať si ten vhodný. V dnešnej dobe vzniká množstvo firiem, ktoré ponúkajú profesionálne programátorské služby „na mieru“. Je nesmierne ťažké vybrať si aplikáciu, ktorá bude zastrešovať požiadavky administrátora webovej stránky a rovnako tak aj potenciálnych zákazníkov.

Diplomová práca je zameraná na tvorbu webových internetových obchodov s využitím CMS systémov a aplikácií slúžiacich na vytváranie webových stránok. Ďalej sa zaoberá ich následnou konfiguráciou a porovnaním použitých systémov.

Ako vzorku webových aplikácií umožňujúce vytvorenie internetového obchodu sa vybrali tri programy s Open Source myšlienkou. Testovali sa rozličné vlastnosti a nástroje nasledovných webových aplikácií: VirtueMart, ktorý je súčasťou CMS systému Joomla, PrestaShop a nakoniec systém Magento.

1. Teoretická část

1.1 CMS systémy

CMS (content management system) - je nástroj alebo inak systém na správu obsahu a systém na správu a riadenie dokumentov, kde má užívateľ k dispozícii editor textov a článkov, editor obrázkov, správu príloh. Slúži na organizáciu a jednoduché vytváranie dokumentov a rôzneho iného obsahu. [1]

CMS nielen automatizuje správu obsahu webu, ale umožňuje i netechnicky založeným prispievateľom vkladať priamo do systému (webovej stránky) akýkoľvek obsah prostredníctvom svojho vlastného užívateľského rozhrania. Toto rozhranie nevyžaduje žiadnu znalosť jazyka HTML, či akékoľvek iné technické znalosti, a tým sa minimalizuje priestor pre chyby v priebehu publikačnej činnosti. [2]

Podstatou každého redakčného systému je jednoduchá správa obsahu oddelená od grafiky a štruktúry stránok. Vzhľad stránky je často definovaný v šablónach, z ktorých si užívateľ podľa svojich potrieb vyberie. [3]

Redakčné systémy sú objektovo orientované aplikácie a ich základným stavebným prvkom sú moduly. Modulom môže byť anketa, galéria, nákupný košík, kniha návštev alebo formulár. [3]

Ponuka CMS systémov je veľmi veľká. Na trhu sú ponúkané CMS systémy vytvorené spoločnosťami, ktoré si nechajú zaplatiť za svoje služby a častokrát je stránka vytvorená pomocou CMS systému priveľmi drahá. Existujú však na trhu CMS systémy, ktoré sa dajú získať úplne zadarmo. Ponúkajú rovnaké možnosti a funkcie, ako tie spoplatňované CMS systémy. Často však tvorcovia spoplatňovaných služieb ponúkajú záruku a servis. Systémy zadarmo však nemusia mať rovnakú funkčnosť.

Dôvodov, prečo všetci nepoužívajú CMS systémy, je hneď niekoľko. Tým najpravdepodobnejším je neznalosť CMS systému. V súčasnej dobe však existuje množstvo blogov, fór, kde sa daný problém napr. aj s inštaláciou dá vyriešiť. Ďalším dôvodom je nedostatok času, keďže celá sieť existujúcich stránok by sa musela previesť z HTML formátu

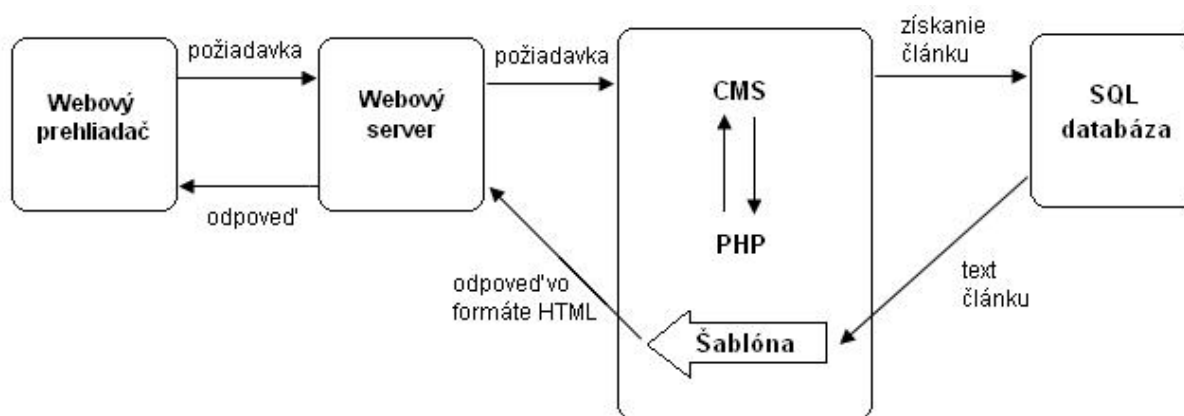
do CMS. Potom je tu skupina ľudí, ktorá si už zvykla na svoj štýl práce s HTML webovými stránkami a tak jej to vyhovuje a nemá záujem niečo meniť. [2]

Medzi voľne šíriteľné CMS systémy so silnou podporou a množstvom blogov patrí napríklad Joomla, Drupal, Mambo, WordPress,... Veľkou výhodou týchto systémov je, že sú zadarmo a každý kto má záujem, môže si tento softvér zadarmo stiahnuť z webu a vyskúšať. Ďalej môže meniť zdrojové kódy a prispôbovať ich svojim vlastným potrebám. Toto je myšlienka softvéru s otvoreným kódom.

Rozdiely badať v tom, na akej platforme bol daný CMS systém vyvinutý a akú databázu využíva.

1.1.1 Ako pracuje CMS systém

Takéto systémy sú podstatne komplikovanejšie než bežné HTML stránky na webe, ale vzhľadom na robustnosť systému si obyčajný používateľ vystačí základnými znalosťami a môže tak efektívne využívať CMS systém.



Obrázok 1: Schéma funkcionality webového servera so CMS systémami.

Webový prehliadač vyžiada stránku webového serveru. Adresa požadovanej stránky sa môže javiť ako obyčajná HTML stránka, v skutočnosti sa aktivuje celý systém pre spracovanie dynamického obsahu. Požiadavka spôsobí načítanie časti systému CMS webovým serverom a požiadavka sa tak pretransformuje do PHP kódu. CMS systém analyzuje požiadavku za účelom určenia toho, aký obsah sa požaduje, potom vytvorí spojenie s databázovým serverom a vyžiada daný článok z databázy. [2]

Systém CMS dynamicky poskytne webovému prehliadaču obsah získaný z databázy a naformátovaný s použitím niektorej zo šablón webu. Pretože sa obsah článku ukladá vo forme textu, je možné prezentáciu zmeniť úpravou šablóny v CMS systéme. [2]

1.2 Internetové obchodovanie

1.2.1 Výhody a nevýhody internetového obchodovania

Obchodovanie v prostredí internetu má množstvo výhod, zároveň aj nevýhod a rizík.

Výhody:

- široký sortiment
- cena tovarov je nižšia ako v klasických obchodoch
- pohodlné nakupovanie z domu
- doručenie objednaného tovaru priamo domov [5]

Nevýhody:

- dodacia lehota sa môže predĺžiť z dôvodu nedostupnosti tovaru
- obrázky, videá a popis vytvárajú dojem o tovare, nie je možný priamy kontakt
- reklamácia tovaru je zdĺhavejšia, pretože je potrebné tovar zasielať naspäť [5]

Riziká:

- dodaný tovar sa líši od objednaného
- funkcie dodaného tovaru nie sú totožné s popisom uvedeným na webovej stránke
- účtovaná je iná cena, ako bola uvedená pri objednávke
- pri platbe vopred, nie je tovar dodaný [5]

1.3 Požiadavky na internetový obchod

Splnenými požiadavkami, ktoré sú vopred určené, sa výrazne uľahčí výber vhodného systému na prevádzku internetového obchodu. Keďže administrácia a webová stránka budú mať rozličné požiadavky od systému na prevádzku obchodu, bude vhodné rozdeliť tieto požiadavky do dvoch skupín a to do skupiny požiadavok na strane administrácie a skupiny požiadavok na strane zákazníka.

1.3.1 Požiadavky zo strany administrácie

- **nenáročná administrácia** – administráciu internetového obchodu by mala technicky zvládnuť aj osoba bez znalosti a zručností z oblasti programovania, tvorby a úpravy webu.
- **triedenie objednávok** – objednávky by sa mali dať triediť podľa stavov a v akom štádiu spracovania sa nachádzajú, aby bol zákazník stále informovaný o tom, čo sa s jeho objednávkou deje. Informovanosť zákazníka by mala byť zabezpečená prostredníctvom mailovej komunikácie a pri každej zmene stavu objednávky, by mal dostať mail.
- **editácia tovarov** – napĺňanie internetového obchodu tovarom je veľmi dôležité a nemalo by byť príliš zdĺhavé. Systém na prevádzku internetového obchodu, by mal disponovať funkciou špeciálna alebo akciová cena, ktorá sa po uplynutí doby akcie zmení naspäť na svoju pôvodnú cenu. Ďalej je vhodné, aby systém umožnil vkladanie videí pri jednotlivé produkty, čo zvyšuje predajnosť produktov a mnohé ďalšie.
- **užívatelia administrácie** – v administrácii je vhodné vytvoriť viac užívateľov administrácie. Systém by mal mať doriešené to, že niektorým zamestnancom internetového obchodu sprístupní len niektoré moduly napríklad len modul Tovar. Týmto rozdelením práv v administrácii sa predchádza omylom zo strany zamestnancov.
- **prepojenie administrácie s ekonomickým systémom** – toto prepojenie je veľmi výrazným prvkom, ktorý uľahčuje prácu nielen administrácií ale aj účtovníctvu internetového obchodu. Systém na správu internetového obchodu by mal minimálne dokázať vytvoriť zákaznícku faktúru.

- **platobné moduly** – sú neodmysliteľnou súčasťou internetových obchodov. Systém na správu webového obchodu musí obsahovať platobné moduly, ako napríklad SporoPay, TatraPay, obyčajná platba prevodom alebo zasielanie tovaru na dobierku, prípadne platenie tovaru v hotovosti pri jeho osobnom odbere.
- **rôzne štatistiky** – prostredníctvom nich dávajú zákazníci spätnú reakciu administrátorovi napríklad o aký tovar je záujem, aká je návštevnosť a podobne. Administrátor v tomto prípade je donútený hľadať ďalšie možnosti pre vylepšenie svojho internetového obchodu.

1.3.2 Požiadavky zo strany zákazníka

- **prehľadný dizajn webového obchodu** – zaujímavý dizajn internetovej stránky prispieva k návštevnosti obchodu. Hlavné menu by malo byť jednoducho rozdelené, aby zákazník našiel to čo hľadá. Rozdelenie tovarov do sekcií a kategórií prispieva k uhladenosti stránky a vzbudzuje u návštevníka dobrý dojem a serióznosť internetového obchodu.
- **informovanosť zákazníka** – každý zákazník chce byť informovaný, kedy obdrží tovar, ktorý si cez internetový obchod objednal, preto je vhodné zákazníka informovať, kedy mu bol tovar expedovaný.
- **vyhľadávanie a zoraďovanie tovaru** – dôležité je pri rozsiahlych internetových obchodoch zabezpečiť správnu funkčnosť vyhľadávačov na stránke a ponúknuť zákazníkovi zoraďovanie tovaru podľa všeobecne známych atribútov (cena, abeceda, dostupnosť).
- **iné funkcie stránky** – medzi tieto funkcie zaraďujeme najmä ankety, newslettery, porovnávanie jednotlivých tovarov a množstvo zákazníkov ocení objednávanie tovaru bez registrácie. Tieto funkcie napomáhajú k obohacovaniu internetovej stránky a zákazník tak strávi dlhšiu dobu prezeraním tovarov v internetovom obchode.

1.4 E-commerce

E-commerce znamená elektronické obchodovanie, nákup a predaj výrobkov a služieb v prostredí internetu. Medzi počítačové aplikácie používané na obchodovanie patria tzv. biznis moduly, ktoré zahŕňujú:

- e-shop
- sklad
- manažér projektov
- e-mail
- poštový archív [6]

Medzi najznámejšie biznis moduly patrí modul s názvom e-shop. Na základe implementácie možno rozdeliť internetové obchody (e-shopy) do troch kategórií.

Ako modul - funkcie nákupného košíka treba doinštalovať do už existujúceho CMS systému, patria sem moduly VirtueMart (Joomla), Übertcart (Drupal)

Ako celok – inštaluje sa samotný systém nákupného košíka, patria sem systémy PrestaShop, Magento, osCommerce, OpenCart, ZenCart,...

Na zákazku – špecializovaný tím programátorov navrhne a vytvorí unikátny internetový obchod. Vývoj na zákazku realizujú napríklad firmy napr. All4Net, Krea, NetDirect.

1.4.1 Výber e-shopov

Softvérov na vytváranie internetových obchodov je na trhu veľké množstvo, a preto bola potrebná analýza a prieskum trhu.

Na začiatku sme vylúčili všetky platené softvéry, čím sa výrazne zúžil okruh ponúkaných aplikácií. Vylúčili sa hlavne kvôli ich plateným službám, čo by značne ovplyvnilo náklady vynaložené na tvorbu internetového obchodu.

Po vylúčení platených softvér zostali v ponuke všetky Open Source webové aplikácie na tvorbu internetových obchodov. Medzi ne napríklad patria: VirtueMart (Joomla), Übertcart (Drupal), OpenCart, Magento, CubeCart, AgoraCart, Zen Cart, osCommerce, PrestaShop a ďalšie.

Následne sa vyberal softvér na základe odporúčaní v internetových diskusiách v ktorých boli väčšinou spomínané najčastejšie používaný softvér ako napríklad VirtueMart (Joomla), Magento, osCommerce, PrestaShop a OpenCart.

Konečná fáza výberu bola ukážka administrácie v demo verziách softvérov, čo jednoznačne ukázala vybranú vzorku webových aplikácií na tvorbu internetových obchodov. Pretože prostredie administrácie OpenCart a Magento majú podobnú štruktúru, vybrala sa aplikácia Magento. Magento na rozdiel od OpenCart ponúka možnosť administrácie viac internetových obchodov naraz. Softvér osCommerce sa vylúčil z toho dôvodu, že administrácia a vytvorené internetové stránky pôsobili príliš lacno a jednoducho.

Aplikácie, ktorými sa budeme zaoberať, inštalovať a konfigurovať, sa stali v konečnom dôsledku VirtueMart (Joomla), PrestaShop a Magento.

1.5 Joomla

1.5.1 História

Systém Joomla sa na webovej scéne objavil v roku 2005 a dramaticky zjednodušil návrh, vývoj a údržbu webových stránok. Napriek tomu, že systém debutoval vo verzii 1.0 v roku 2005, jeho korene siahajú až do roku 2001, kedy vznikol Open Source systém CMS s názvom Mambo. Systém Mambo si v tej dobe získal popularitu po celom svete, žiaľ kvôli závažným problémom medzi vývojármi tohto systému, boli nútení oficiálny vývoj Mambo ukončiť. Tak vlastne vývojári Mambo dali podnet ku vzniku Joomla, ktorá je v mnohých prvkoch podobná Mambo. V súčasnosti má CMS systém Joomla zaregistrovaných viac ako 65 000 vývojárov a špičkových programátorov. [2]

1.5.2 Systémové požiadavky

Skôr ako začne samotná inštalácia redakčného systému, bude potrebné splnenie niekoľko systémových a technických parametrov.

Tabuľka 1: Systémové požiadavky Joomla na inštaláciu

požiadavky	minimálna verzia	odporúčaná verzia
Apache	1.3	2.x +
PHP	4.3.10	5.2 +
MySQL	3.23	4.1.x +

V tabuľke sú uvedené dve verzie systémových požiadaviek. Pokiaľ sa nesplní aspoň minimálna verzia systémových požiadaviek, nebude možná inštalácia Joomla. Odporúčaná verzia programov je uvedená z toho dôvodu, že každý softvér zlepšuje svoje kvality a odstraňuje chyby, aby tak nedal možnosť neoprávneným útokom prípadných hackerov.

Prirodzene, najlepšia voľba systémových požiadaviek je ten najnovší softvér dostupný na trhu.

1.5.3 Prehľad adresárovej štruktúry

Systém Joomla tvorí približne 3 200 súborov. Adresáre tvoriace kompletný systém Joomla (obr. 2) sú vhodne pomenované a každý dokáže odhadnúť obsah väčšiny z nich. [2]

```
root@kirp137:/var/www/eshop# ls -X -l
total 248
drwxr-xr-x 11 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:45 administrator
drwxr-xr-x 9 www-data www-data 4096 2010-03-17 17:35 cache
drwxr-xr-x 14 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:16 components
drwxr-xr-x 6 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 images
drwxr-xr-x 8 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 includes
drwxr-xr-x 5 www-data www-data 4096 2010-03-11 13:53 language
drwxr-xr-x 16 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 libraries
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:45 logs
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 media
drwxr-xr-x 34 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:19 modules
drwxr-xr-x 11 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 plugins
drwxr-xr-x 27 www-data www-data 4096 2010-03-11 15:15 templates
drwxr-xr-x 12 www-data www-data 4096 2010-03-17 17:15 tmp
drwxr-xr-x 4 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 xmlrpc
-r--r--r-- 1 www-data www-data 1611 2010-03-17 17:15 configuration.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 1175 2009-11-04 18:44 COPYRIGHT.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 14894 2009-11-04 18:44 CREDITS.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 97981 2009-11-04 18:44 CHANGELOG.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 2052 2009-11-04 18:44 index.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 591 2009-11-04 18:44 index2.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 17816 2009-11-04 18:45 LICENSE.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 27984 2009-11-04 18:45 LICENSES.php
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 3409 2009-11-04 18:44 configuration.php-dist
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 2771 2009-11-04 18:44 htaccess.txt
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 304 2009-11-04 18:45 robots.txt
root@kirp137:/var/www/eshop#
```

Obrázok 2: Adresárová štruktúra systému Joomla

administrator – tento adresár obsahuje podadresáre zodpovedajúce tým z koreňového adresára (napr. componets, modules, plugins atď.). Je to v podstate adresár administrátora alebo tzv. backendu webovej stránky.

cache – slúži ako dočasná pamäť, stránky uložené v tomto adresári sa jednoducho načítajú a odošlú prehliadaču.

components – všetky komponenty sa ukladajú do toho adresára. Každý nový komponent sa ukladá do svojho vlastného adresára s prefixom com_XXX.

images – tento adresár obsahuje obrázky použité v administračnom ale aj v užívateľskom rozhraní. Nachádza sa tu podadresáre *smilies*, ktorý obsahuje emotikony, *stories* so základnými obrázkami, *banners*, ktorý obsahuje ukážkové bannery.

includes – tento adresár obsahuje súbory PHP a JavaScript.

installation – tento adresár obsahuje všetky súbory, ktoré sú potrebné na inštaláciu systému. Z bezpečnostných dôvodov sa tento adresár odstraňuje, aby sa tak predišlo opakovanej inštalácii systému a prepísaniu tabuliek v databáze. Práve z tohto dôvodu tento adresár na obrázku č. 2 nie je.

language – tento adresár obsahuje súbory s prekladmi textov použitých v administrácii s kódovaním UTF-8. Všetky obsahujúce súbory tohto adresára majú názov tvorený s prefixom, ktorý zodpovedá názvu adresára napr. sk-SK.

libraries – tento adresár obsahuje základ pre programovanie celého systému Joomla. CMS systém používa kľúčové knihovne uložené práve v tomto adresári.

media – do tohto adresára je možné ukladať média, napríklad obrázky, java skripty, css, videa a podobne.

modules – v tomto adresári sa nachádzajú moduly, ktoré sú spolu so šablónou k dispozícii. Každý modul je tu prehľadne uložený s prefixom mod_XX.

plugins – tu sú obsiahnuté všetky zásuvné moduly. Takzvané pluginy sú prídavné moduly, ktoré vylepšujú alebo rozširujú funkcie iných programov.

templates – tu sa dajú nájsť všetky nainštalované šablóny.

tmp – tento adresár slúži na ukladanie dočasných súborov a súborov cookie, ktoré sa používajú v administračnom rozhraní ale aj v užívateľskom rozhraní.

xmlrpc – tento adresár využíva jedna z nových funkcií Joomla. Teoreticky je možné z jedného serveru spravovať viac systémov Joomla. [2]

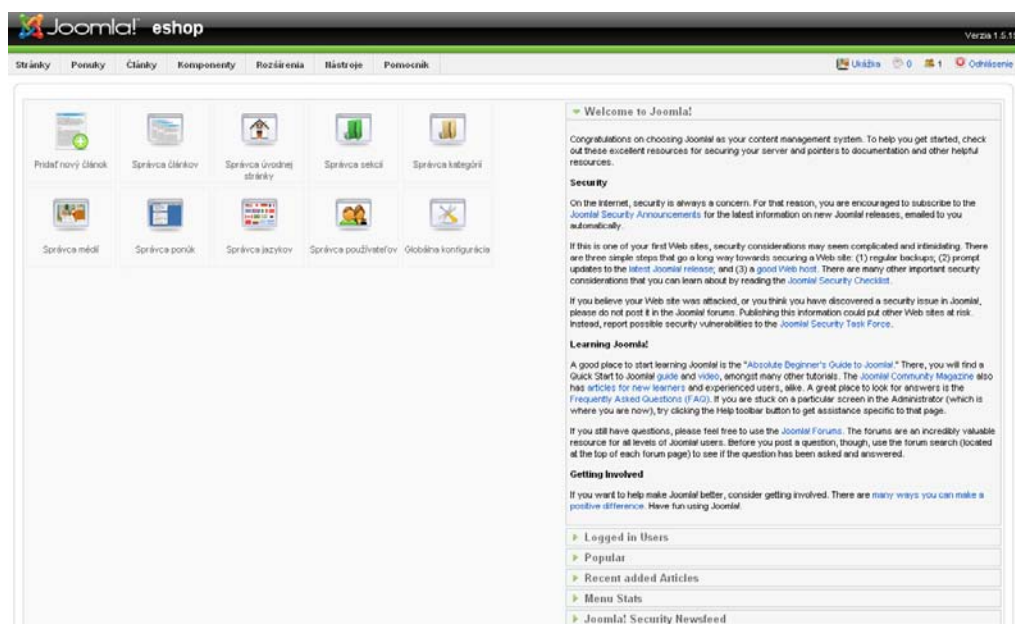
1.5.4 Práca s Joomla

Joomla je vytvorená v PHP kóde, je známa svojou užívateľskou prívetivosťou a jednoduchou inštaláciou. Jednoduchá inštalácia sa netýka len samotného CMS systému, ale aj jeho modulov a rozšírení. Veľkou výhodou použitia tohto systému je jeho vysoká podpora. Množstvo komunít sa venuje tomuto systému [7]

Tento CMS systém patrí medzi pokročilé redakčné systémy, a preto sa v ňom články alebo iné moduly netriedia do statických adresárov umiestnených na serveri. Namiesto toho sa každý článok, modul, produkt ukladá do tabuľky v databáze.

Celý obsah webu organizovaným CMS systémom Joomla sa triedi do hierarchie tvorenej dvoma úrovňami. Prvá úroveň sa označuje sekcia, druhá úroveň kategória. Množstvo nových užívateľov si mýli tieto dva pojmy, a tak nevie ako svoj web organizovať. V každej sekcii je niekoľko kategórií. Kategória rozdeľuje obsah do tematických oblastí, napr. archív, novinky,... Z hierarchického hľadiska je možné štruktúru zapísať takto:

sekcia/kategória/článok, tovar, modul



Obrázok 3: Administračné rozhranie CMS systému Joomla

Administračné rozhranie je štruktúrované tak, aby každá oblasť disponovala samostatným nástrojom pre správu (správa titulnej strany, správca článkov,...). Napríklad správca šablón umožňuje konfiguráciu šablón. [2]

1.6 VirtueMart

VirtueMart sa svojimi viac ako 1.5 miliónom stiahnutí a viac ako 600 online obchodmi zaradil medzi veľmi populárne aplikácie na elektronické obchodovanie. Je to softvér špeciálne vytvorený na obchodovanie cez internet pre redakčný systém Joomla s ponukou nákupného košíka. Administrácia celej aplikácie je možná rovnako ako Joomla cez webové rozhranie. Sama aplikácia VirtueMart je rozdelená na niekoľko rozšírení a je možné nainštalovať len požadované časti aplikácie. [2]

Rovnako Joomla rozširuje svoju funkcionality o moduly, tak pracuje aj VirtueMart. Na moduly rozširujúce funkcionality VirtueMart sa nevzťahuje filozofia Open Source softvéru. Samotný softvér VirtueMart je dostupný zadarmo, ale jeho rozširujúce doplnky a moduly nie. Napríklad rozširujúce tlačidlá platieb je možné zakúpiť si za cenu približne od 100 – 400 €.

VirtueMart je Open Source internetový obchod a rozšírenie pre redakčný systém Joomla! [8]. Rozšírením sa nazýva, pretože je súčasťou redakčného systému a jednotlivé súčasti VirtueMart tzv. moduly sa ukladajú do adresára /modules/.... (obr. 4).

```

maria@kirp137:/var/www/eshop/modules$ ls -l -X
total 132
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_archive
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_banners
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_breadcrumbs
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_custom
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_feed
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_footer
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_latestnews
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_login
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_mainmenu
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_mostread
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_newsflash
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_poll
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:17 mod_product_categories
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:17 mod_productsroller
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_random_image
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_related_items
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_search
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_sections
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_stats
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_syndicate
drwxr-xr-x 7 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:17 mod_virtuemart
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:17 mod_virtuemart_cart
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:17 mod_virtuemart_currencies
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_featureprod
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_latestprod
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_login
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_manufacturers
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_randomprod
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:18 mod_virtuemart_search
drwxr-xr-x 2 www-data www-data 4096 2010-02-24 15:19 mod_virtuemart_topten
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_whosonline
drwxr-xr-x 3 www-data www-data 4096 2009-11-04 18:46 mod_wrapper
-rw-r--r-- 1 www-data www-data 44 2009-11-04 18:45 index.html
maria@kirp137:/var/www/eshop/modules$

```

Obrázok 4: Moduly VirtueMart v adresári /modules

1.6.1 Systémové požiadavky

Pred samotnou inštaláciou internetového obchodovania v podobe balíka VirtueMart je potrebné overenie systémovej konfigurácie. VirtueMart nerobí kontrolu kompatibility so systémom tak ako Joomla pri inštalácii. Následky nekompatibility VirtueMart so systémom sú nepredvídateľné.

Tabuľka 2: Systémové požiadavky VirtueMart

Požiadavky	minimálna verzia
Apache	1.3 +
PHP	4.3 +
MySQL	3.23 +
knižnice	zlib, curl, sendmail, php-mail

1.6.2 Výhody a nevýhody

Výhody

zadarmo, veľká podpora, jednoduchá administrácia, nenáročné systémové požiadavky na inštaláciu, neobmedzené limity v množstve tovaru

Nevýhody

pracuje pod CMS Joomla, chýba viacjazyčnosť stránok, v základnom balíku chýba história objednávok z pohľadu zákazníka a iné ďalšie veci, tlačenie faktúry, vytvorenie užívateľa (správca zamestnancov) len na VirtueMart nie je možná.

1.7 PrestaShop

PrestaShop je Open Source softvér vyvíjaný v Paríži vo Francúzsku Igorom Schlumbergerom a Brunom Lévequeovom. Na trhu je k dispozícii od augusta roku 2007. [9] Doposiaľ neznámy Open Source softvér na tvorbu e-shopu si v poslednej dobe získal nespočetné množstvo fanúšikov a zastrešuje viac ako 24 000 internetových obchodov. Počet vzniknutých a funkčných obchodov svedčí o jeho prepracovanosti, nenáročnosti a francúzskej precízności. Je určený predovšetkým pre malé a stredné obchodovanie.

V súčasnosti je PrestaShop preložená do 36 jazykov [10]. Všetky jazykové mutácie spolu aj s ich vlajkami sú dostupné na oficiálnych webových stránkach PrestaShop [10].

1.7.1 Systémové požiadavky

Skôr ako sa začne samotná inštalácia, mali by sa otestovať systémové požiadavky systému. PrestaShop je aplikácia, ktorá je podporovaná operačnými systémami: Windows, Linux.

Tabuľka 3: Systémové požiadavky PrestaShop

požiadavky	minimálna verzia	odporúčaná verzia
Apache	1.3 +	
PHP	5.0 +	
MySQL	4.1.14 +	5.0 +
knižnice	gd, curl	

V každom prípade sa systémové požiadavky preveria pri samotnej inštalácii a pokiaľ nevyhovuje jedna z požiadaviek, tak inštalácia zastane a bude pokračovať až po odstránení problému.

1.7.2 Výhody a nevýhody

Výhody

zadarmo, základný balík obsahuje veľa užitočných funkcií, vzhľad, správa zamestnancov

Nevýhody

Slovenská a česká komunita je malá, málo dostupných informácií, žiadna užívateľská príručka

1.8 Magento

Magento je Open Source webová aplikácia od firmy Varien, ktorá uzrela svetlo sveta dňa 31. marca 2008. E-shop Magento je vytvorený z množstva modulov, ktoré určujú jeho funkcionality a jedinečnosť. [11]

Jednou z najsilnejších stránok Magento je možnosť obsluhovať viac obchodov a stránok z jednej administrácie. Inými slovami, umožňuje majiteľovi obchodu ovládať obchody na odlišných URL adresách a spravovať jeden produkt v odlišných obchodoch napríklad v rozdielnych jazykoch na jednom mieste. [12]

1.8.1 Systémové požiadavky

Tabuľka 4: Systémové požiadavky Magento

požiadavky	minimálna verzia	odporúčaná verzia
Apache	1.3 +	2.2 +
PHP	5.2.0 +	
MySQL	4.1.20 +	
knižnice	gd, hash, mcrypt, simplexml, dom, iconv, soap, pdo_mysql, php5-curl, libcurl	

Okrem testovania systémových požiadaviek je potrebné skontrolovať, či `safe_mode` je nastavený na `off`, `open_basedir` tiež na `off` a `memory_limit` musí byť nastavený minimálne na 32M.

1.8.2 Výhody a nevýhody

Výhody

obrovské množstvo funkcií, možnosť správy viac webových stránok z jednej administrácie

Nevýhody

vysoké systémové nároky, prílišná zložitosť aplikácie, pri závažných zmenách je potrebné refreshovanie cache manažéra, komplikovaná zmena stavov objednávok

1.9 Ekonomický systém

Skôr ako sa začne samotná ostrá prevádzka internetového obchodu, je nutné doriešiť ešte jeden problém. Tým problémom sa nazýva ekonomický alebo účtový softvér. Tento softvér umožňuje viesť jednoduché alebo podvojné účtovníctvo, knihu jázd, skladové hospodárstvo, evidenciu zamestnancov a veľa ďalších odvetví. Firmy ponúkajúce ekonomický softvér majú riešenia pre malé, stredné a veľké podniky. Všetky riešenia sú prispôsobené potrebám firmy, čiže aj internetového obchodu.

Súčasný trh ponúka mnoho ekonomických softvérov, ktoré sú podporované rôznymi druhmi operačných systémov. Softvér tohto druhu nie je možné stiahnuť voľne z internetovej stránky, je nutné jeho zakúpenie. Ceny softvérov sa pohybujú v závislosti od druhu vybranej varianty softvéru. Z pravidla najlacnejší softvér je pre malé firmy s vybranými modulmi prispôsobené potrebám konkrétnej firmy a najdrahší softvér je poskytovaný veľkým firmám so všetkými modulmi vrátane jednoduchého a podvojného účtovníctva.

Medzi ekonomické hybridné softvéri podporované operačnými systémami Linux, MS Windows a Mac OS zaraďujeme napríklad Abas ERP, ALFA Projekt.

Do skupiny ekonomických systémov podporované len operačným systémom Windows zaraďujeme systémy Abra, MoneyS3, Pohoda [13].

Prepojenie medzi ekonomickým systémom a CMS systémom je možné exportom dát (objednávok) vo formáte XML dokumentu do ekonomického systému. Prepojenie nie je však nevyhnutné, internetový obchod môže fungovať aj bez neho. Toto prepojenie ekonomického systému a administrácie CMS systému je vhodné z hľadiska uľahčenia práce a urýchlenia vybavovania zákazníckych objednávok.

1.10 Porovnanie VirtueMart & PrestaShop & Magento







Porovnanie troch aplikácií na tvorbu internetového obchodu sa uskutočnilo pomocou webovej stránky [14], ktorá vygenerovala prehľadnú tabuľku so všetkými funkciami, ktoré všeobecne e-shopy ponúkajú.

Kritérium hodnotenia webových aplikácií bolo podľa obľúbenosti, čo symbolizujú červené hviezdičky v základných informáciách. Podľa webovej stránky, na ktorej sa porovnávali e-shopy, je najobľúbenejšia aplikácia PrestaShop s piatimi červenými hviezdičkami. Ďalšou v poradí, čo sa týka obľúbenosti je systém VirtueMart s 4,5 hviezdičkami. Systém Magento získal podľa tohto prieskumu 4 hviezdičky a tým sa zaraďuje na posledné miesto v rebríčku obľúbenosti webových aplikácií na tvorbu e-shopu.




V prehľadných tabuľkách 5, 6 a 7 je možné vidieť, že vybrané aplikácie sú po technickej stránke takmer identické až na pár výnimiek. Systém VirtueMart podľa porovnávania ponúka najväčšiu funkcionálnosť webových stránok a zabezpečenia.

Množstvo funkcií je možné doplniť a doinštalovať do pôvodného základného balíka, a tak rozšíriť funkcionálnosť webu. V tabuľke sa nachádzajú aj také funkcie, ktoré je možné doplniť zásuvnými modulmi. Pri niektorých funkciách je v tabuľke znázornený otáznik, ktorý značí, že doposiaľ nebola táto funkcia testovaná, alebo existujú len beta verzie týchto funkcií v podobe zásuvných modulov.




Tabuľka 5: Porovnanie e-shopov - 1. časť

Základné informácie			
Produkt	PrestaShop	Magento	VirtueMart
Logo			
Názov spoločnosti	PrestaShop	Varien	VirtueMart
Typ	zadarmo, Open Source	zadarmo, Open Source, predaj	zadarmo, Open Source
Demo	demo	demo	demo
Hodnotenie			
Technológia			
Podporované operačné systémy	ľubovoľný	ľubovoľný	ľubovoľný
Jazyk	PHP	PHP	PHP
Databáza	MySQL	MySQL	MySQL
Zdrojový kód	A	A	A
Funkcie e-shopu			
Spríevodca nastavením obchodu	A	?	?
Šablóna a flexibilita	možnosť stiahnutia	možnosť stiahnutia	možnosť stiahnutia
Náhľady a veľké obrázky	A	A	A
Galéria obrázkov	A	A	A
Použitie Lightboxov	N	?	A
Maximálny počet kategórií	neobmedzené	neobmedzené	neobmedzené
Maximálny počet produktov	neobmedzené	neobmedzené	neobmedzené
Hromadný import dát	N	?	A
Parametre tovaru	A	A	A
Jazykové mutácie	A	A	A
Darčkové poukazy	A	A	A
Vernostné programy	A	A	A
Zľavy, zľavové kupóny	A	A	A
Notifikácie obchodníka o objednávke	A	A	A
Partnerský program	N	?	zásuvný modul
Dealerský program	N	?	?
Integrované vyhľadávanie	A	A	A
Nástroje SEO	A	A	A
Diskusia o produktoch	A	A	A
Súvisiaci tovar	A	A	A
Hosting v cene	N	N	N

Tabuľka 6: Porovnanie e-shopov - 2. časť

Produkt	PrestaShop	Magento	VirtueMart
Logo			
Doména 2. rádu v cene	N	N	N
Newsletter	A	A	A
Registrácia zákazníkov	A	A	A
Kontrola zásob/skladu	A	A	A
Prepojenie s účtovníctvom	zásuvný modul	zásuvný modul	zásuvný modul
Automatický výpočet dane	A	A	A
Zákaznícky adresár	A	A	A
História objednávok	A	A	A
On-line sledovanie objednávky	N	?	A
Automatické potvrdenie objednávky emailom	A	A	A
SMS notifikácie	N	N	zásuvný modul
Integrovaný CMS	A	A	A
Generovanie a správa faktúr	A	?	zásuvný modul
Prevádzka na vlastnej doméne	A	A	A
Automatické generovanie XML výstupov	N	?	A
Hromadné úpravy	N	?	?
Novinky	A	?	A
Bazár	N	N	N
Ankety	N	?	A
Integrovaný reklamný systém	A	A	A
Strážiaci pes	?	?	?
Mapa stránok	?	?	?
Google Sitemaps	?	?	?
Dokumentácia/Manuál	A	A	A
Doprava			
Možnosť nastaviť spôsob dopravy	A	A	A
Flexibilný výpočet ceny dopravy	A	A	A
Možnosti platby			
Bankový prevod	A	A	A
Dobierka	A	A	A
Hotovosť	A	A	A

Tabuľka 7: Porovnanie e-shopov - 3. časť

Produkt	PrestaShop	Magento	VirtueMart
Logo			
Platba kreditnou kartou	zásuvný modul	zásuvný modul	zásuvný modul
PaySec	N	N	zásuvný modul
PayMuzo	N	N	N
PayPal	A	A	A
eKonto Online	N	N	zásuvný modul
mPenize	N	N	zásuvný modul
Podpora/Servis			
Zákaznícke fórum/FAQ	A	A	A
E-mail/online formulár	N	N	N
Telefón	N	N	N
ICQ	N	N	N
Skype	N	N	N
Online chat	N	N	N
Podpora zdarma	A	A	A
Podpora platená	N	N	N
Štatistiky/Marketing			
Štatistiky vyhľadávania	A	A	A
Obchodné štatistiky	A	A	A
Meranie návštevnosti	A	A	A
Bezpečnosť			
SSL (Secure Socket Layer)	N	?	A
Cookies	N	?	A
Zálohovanie a obnova	N	N	N

1.11 Zálohovanie

Neodmysliteľnou súčasťou administrácie webových stránok je ich samotné zálohovanie. Pri zálohovaní je potrebné archivovať súbory, ktoré sú dostupné v zložke Apache webového servera a navyše je potrebná záloha databázy, do ktorej sa ukladajú všetky nové dáta. Na zálohovanie dát slúžia skripty, ktoré sa môžu spúšťať tak často, ako administrátor stránky potrebuje. Veľkou výhodou zálohovania webových stránok a databázy je ich okamžitá obnova. Obnova dát webových stránok sa zvyčajne robí pri zlyhaní, poruche alebo hackerskom útoku na webovú stránku.

Adresár zobrazovaný na http serveri sa môže manuálne zálohovať unixovým príkazom:

tar czf subor.tgz subor/

a v prípade obnovy webových stránok sa môže rozbaľiť nasledovným unixovým príkazom:

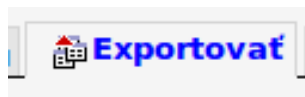
tar tzf subor.tgz

Určite sa však nebude administrátorovi chcieť manuálne písať tieto príkazy každý deň, preto existuje množstvo skriptov, ktoré tento problém vyriešia a proces zálohovania automatizujú. Jedným z produktov na zálohovanie je unixová funkcia rsync.

Rsync je aplikácia pre unixové systémy, ktorá dokáže synchronizovať súbory a zložky z jedného umiestnenia na iné. Pričom, pokiaľ je to možné, minimalizuje objem prenášaných dát.

Pre automatické vytváranie balíkov zálohovaných dát na lokálnom disku stačí vytvorený skript na zálohovanie uložiť do adresára */etc/cron.daily* (denné spúšťanie).

PhpMyAdmin disponuje s funkciou zálohovania databázy. V databáze zvolíme položku s názvom export (obr. 5), následne sa vyberie spôsob ukladania dát, čiže SQL a zvolí sa názov súboru a v akom formáte má byť databáza ukladaná (obr. 6).



Obrázok 5: Ikona exportovania databázy

☒ Pošli

Vzor pre názov súboru¹: (☒ zapamätať si vzor)

Kompresia: ☐ Žiadny ☒ "zozipované" ☐ "gzip-ované" ☐ "bzipped"

Obrázok 6: Ukladanie databázy

Zálohovanie databáz je možné aj z príkazového riadku. Existuje viac príkazov, ktoré spolupracujú s databázami a dokážu vytvárať zálohy. Medzi tieto príkazy patrí konzolový príkaz *mysqldump*. Príkazom v konzole

`mysqldump - -opt - -ulogin - -pheslo databaza > zaloha.sql`

kde prepínač `- -opt` spôsobuje, že obsah zálohovanej databázy bude najprv uložený do vnútornej pamäti. Nasleduje prepínač `- -u` a hneď za prepínačom bez medzery sa píše prihlasovací login do databázy. Ďalší prepínač v poradí `- -p` je určený pre vstupné heslo. Nasleduje meno databázy a pomenovanie zálohy vo formáte sql. Záloha bude uložená do aktuálneho adresára.

1.12 Aktualizácie

Počas prevádzky internetovej stránky sa môže stať, že sa na trh uvedie lepšia a vyššia verzia redakčného systému, ktorý sa teraz používa. Vyššie verzie systémov prichádzajú na trh s mnohými vylepšeniami a bezpečnostnými záplatami, preto je veľmi dôležité aktualizácie redakčného systému nepodceňovať. Aktualizácia redakčných systémov nepatrí k zložitým procesom, avšak je veľmi dôležité vytvoriť si zálohu webovej stránky a databázy. Po týchto úkonoch sa môže aktualizovať systém.

Z oficiálnych webových stránok redakčného systému sa stiahne balíček určený na aktualizovanie systému. Stiahnutý balíček sa následne rozbalí v priečinku so staršou verziou redakčného systému. Týmto rozbalením sa prepíšu všetky staré skripty a nahradia sa novými.

Spôsoby získavania informácií o nových balíčkoch redakčného systému je viacero. Najpopulárnejším spôsobom je nechať si zasielať e-mailom informácie o novinkách a produktoch. Ďalším spôsobom získavania informácií je prostredníctvom RSS kanálov. RSS je rodina XML formátov určených k čítaniu novínok na webových stránkach a všeobecne o obnove obsahu.[15]

Technológia RSS umožňuje užívateľom internetu prihlásiť sa k odberu novínok z webu alebo pomocou softvérovej RSS čítačky, ktorých je na trhu veľké množstvo. Najpoužívanejšou čítačkou je RSS Reader od firmy Google. Spôsob ako sa k nej dostať je jednoduchý, každý kto má založené konto na stránkach Google má k dispozícii aj RSS Reader.

2. Praktická část

2.1 Zadanie praktickej časti

Nasledujúca kapitola sa venuje inštalácií, konfigurácií a úprave vybraných aplikácií na tvorbu internetových obchodov. Všetky e-shopy budú naplnené rovnakým počtom hlavolamov a hračiek, ktoré boli použité so súhlasom firmy Hantim s.r.o, ktorá je oficiálnym distribútorom hračiek do Slovenskej a Českej republiky.

Vybrané webové aplikácie boli inštalované na študentskom serveri kirp137.chtf.stuba.sk, ktorého platforma je operačný systém Ubuntu 9.10 Karmic Koala s podporou MySQL databázového systému phpMyAdmin.

Z bezpečnostných dôvodov prihlasovacie údaje do administrácií inštalovaných systémov neuvádzam. Informácie sú dostupné na vyžiadanie u vedúceho práce.

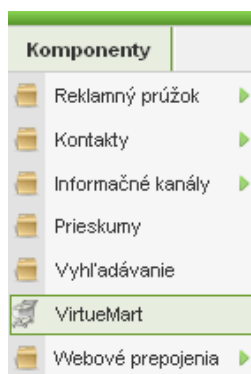
2.2 VirtueMart

Tabuľka 8: Internetové adresy e-shopu - VirtueMart

adresa stránky	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop
adresa administrácia	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop/administrator

2.2.1 Inštalácia

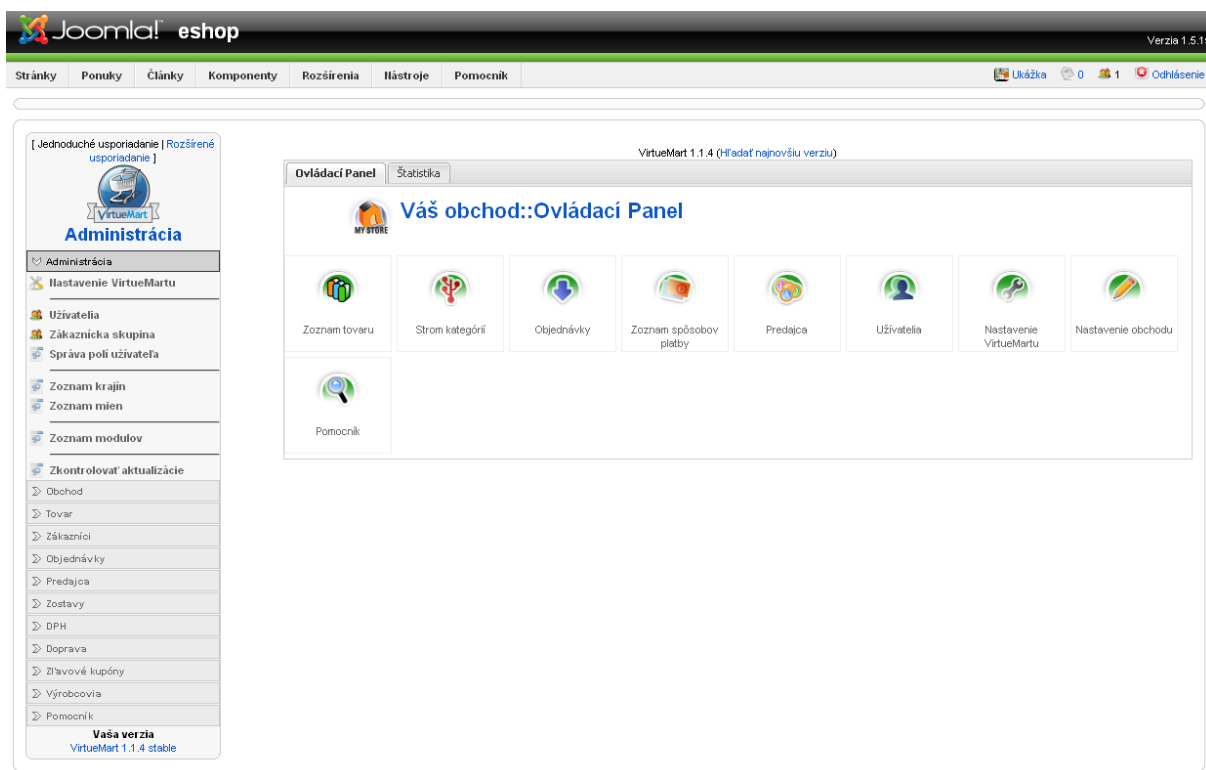
Samotná aplikácia je voľne dostupná a voľne šíriteľná na internete, ktorú je možné stiahnuť z oficiálnych stránok VirtueMart [17]. V integrovanom inštalátore v Joomla sa jednoducho VirtueMart nainštaluje na server. Potom sa nainštalovaný modul v podobne položky vytvorí v hlavnom menu administračného rozhrania (obr. 7) Joomla *Komponenty* – *VirtueMart*. Kliknutím sa spustí aplikácia v prostredí Joomla.



Obrázok 7: Spustenie VirtueMart z prostredia Joomla

2.2.2 Ovládací panel a potrebné konfigurácie

Ovládací panel ponúka ikony pre rýchle spustenie väčšiny užitočných stránok (obr. 8). Ponuka na ľavej strane ovládacieho panela poskytuje prístup ku všetkým ostatným funkciám VirtueMart.




Obrázok 8: Ovládací panel VirtueMart

2.2.3 Konfigurácia DPH

Jedným z dôležitých nastavení je konfigurácia DPH, ktorej sadzba vyplýva z daňových zákonov Slovenskej republiky. Sadzbu DPH možno pridať voľbou funkcie *Pridať sadzbu DPH* (obr. 9), ktorá sa nachádza v bočnom menu v sekcii DPH. Stručný prehľad pridaných sadzieb DPH je možné pri voľbe funkcie *Zoznam sadzieb DPH* (obr. 10). Pokiaľ je ďalšia sadzba nežiaduca, tak ako na obrázku č. 10, jednoducho sa dá zmazať cez administrátorské prostredie.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]


Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca
- Zostavy
- DPH**
 - Zoznam sadzieb DPH
 - Pridať sadzbu DPH**
 - Doprava
 - Zľavové kupóny
 - Výrobcovia
 - Pomocník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

Pridať informáciu o DPH

Pridať informáciu o DPH

Sadzba DPH pre štát:


Sadzba DPH pre štát alebo oblasť:

Sadzba dane (pre 19% => vložte 0.19):

VirtueMart 1.1.4 ([Hľadaj najnovšiu verziu](#))

Obrázok 9: Pridávanie sadzby DPH pre konkrétnu krajinu

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]


Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca
- Zostavy
- DPH**
 - Zoznam sadzieb DPH**
 - Pridať sadzbu DPH
 - Doprava
 - Zľavové kupóny
 - Výrobcovia
 - Pomocník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

 **Zoznam sadzieb DPH**

#	<input type="checkbox"/>	Sadzba DPH pre štát	Sadzba DPH pre štát alebo oblasť	Sadzba DPH	Odstrániť
1	<input type="checkbox"/>	SVK	-	0.19000	
2	<input type="checkbox"/>	USA	CA	0.09750	

VirtueMart 1.1.4 ([Hľadaj najnovšiu verziu](#))

Obrázok 10: Zoznam sadzieb DPH

2.2.4 Globálna konfigurácia

Najdôležitejšie nastavenia internetového obchodu sa konfigurujú práve v tejto sekcii VirtueMart. V záložke *Administrácia* ľavého menu sa vyberie sekcia *Nastavenie VirtueMart* a jednotlivito prechádza po záložkách, ktoré ponúkajú množstvo možností nastavení internetového obchodu.

2.2.4.1 Všeobecne platné

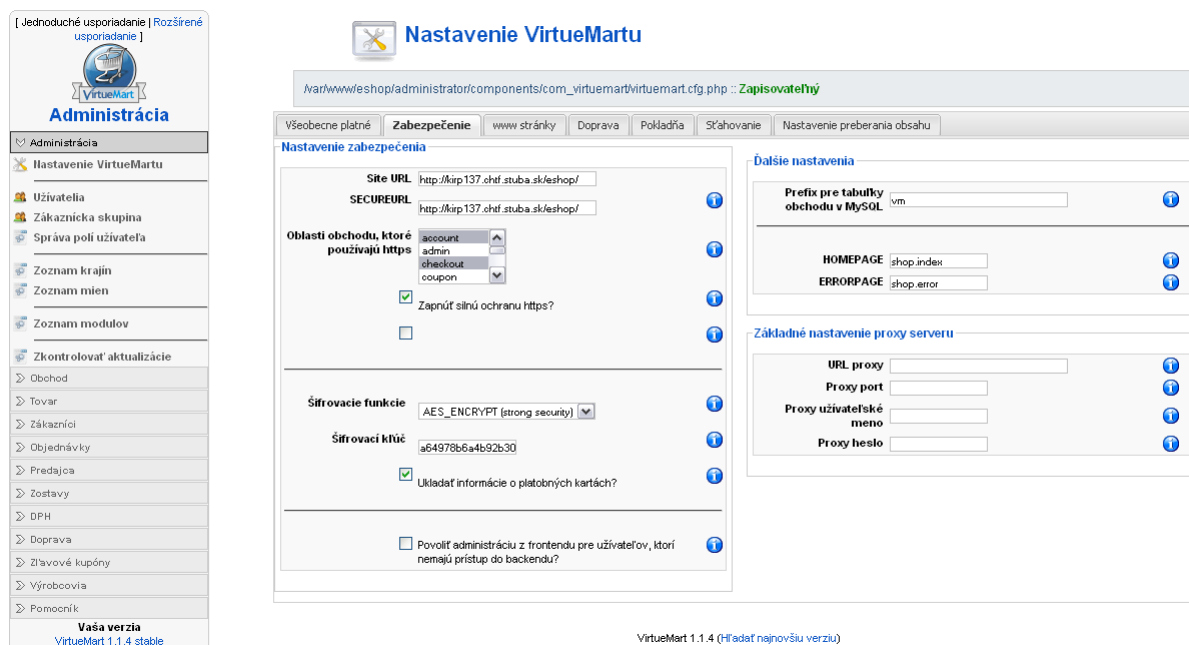
V týchto základných nastaveniach je možné nastaviť napr. zobrazovanie ceny, možnosti užívateľov a mnohé ďalšie. Zaujímavá funkcia je vypnutie nákupného košíka. Po aktivácii tejto funkcie bude nákupný košík internetového obchodu vypnutý a celá webová stránka bude slúžiť ako katalóg bez možnosti objednania a nákupu.

Obrázok 11: Globálne nastavenia – všeobecne platné

Rovnako zaujímavou funkciou je aj funkcia povolenia komentárov zákazníkov. Povolenie tejto funkcie umožňuje zákazníkovi komentovať a hodnotiť tovar na webovej stránke. Pokiaľ je internetový obchod malých rozmerov a tovarov má pomenej, tak sa táto funkcia neodporúča, pretože záporné hodnotenia tovarov, ktoré sú ponúkané na webovej stránke by priviedli internetový obchod ku jeho koncu. Naopak kladné hodnotenia zákazníkov môžu internetovému obchodu veľmi pomôcť k získaniu nových užívateľov.

2.2.4.2 Zabezpečenie

V tejto záložke je možné nájsť niekoľko nastavení, ktoré majú vplyv na zabezpečenie internetového obchodu. Na obrázku č. 12 možno nájsť, že internetový obchod používa protokol HTTPS. Používa sa preto tento protokol, aby sa zabránilo zneužitiu osobných údajov a aby sa zabezpečil šifrovaný prenos a príjem dát, keďže internetový obchod pracuje s platobnými modulmi [2].

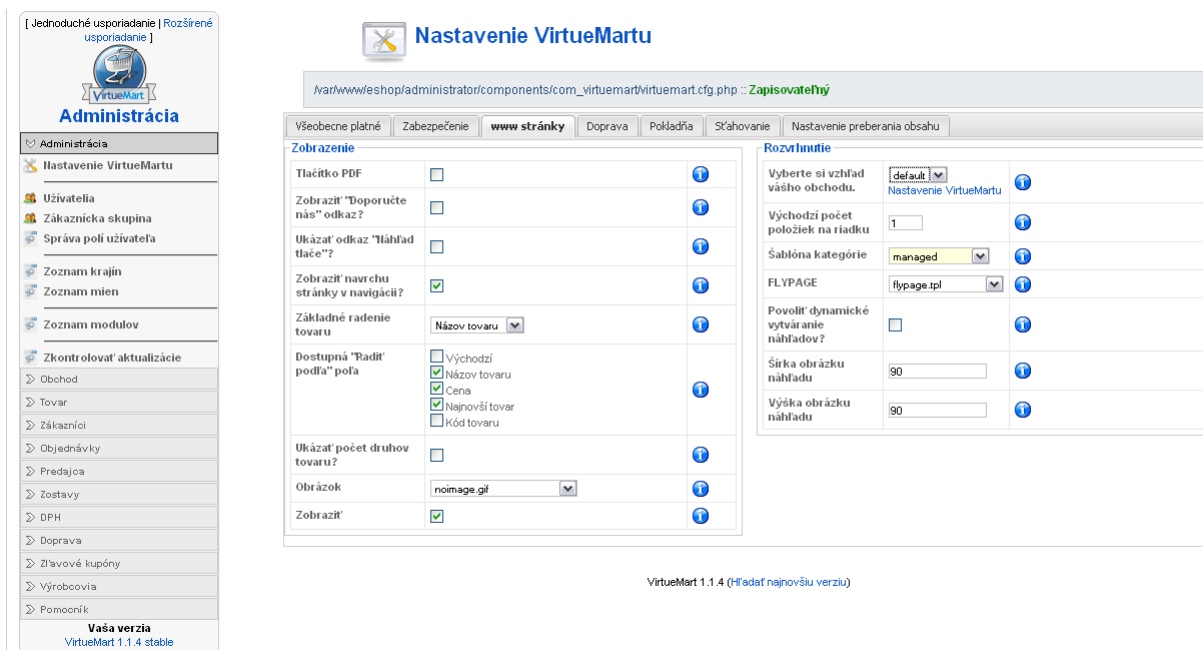


Obrázok 12: Globálne nastavenia – Zabezpečenie

Dôležitým nastavením v tejto záložke je upraviť polia s názvami SITE URL a SECUREURL. Východným nastavením v týchto poliach bolo: `http://localhost/eshop`, čo spôsobovalo, že obrázky všetkých tovarov sa zobrazovali len na serveri. Prepísaním tejto adresy na `kirp137.chtf.stuba.sk/eshop` sa všetko vyriešilo a obrázky tovarov sa budú zobrazovať vo všetkých prehliadačoch na všetkých počítačoch vo všetkých krajinách, samozrejme pokiaľ sa navštíví stránka `kirp137.chtf.stuba.sk/eshop`.

2.2.4.3 Ďalšie nastavenia

V nasledujúcich záložkách `www stránky`, `doprava`, `pokladňa`,... sa nastavujú a prispôbujú ostatné funkcie, ktoré chce mať administrátor aktívne. Tieto nastavenia v ostatných záložkách môžu zostať také, aké sú predvolené.



Obrázok 13: Globálne nastavenie – `www stránky`

V záložke *Administrácia* ľavého menu zostaneme, pretože je tu potrebné urobiť zopár nastavení. V kategórii *Správa polí užívateľa* (obr. 14) sa môže prispôbiť podľa vlastným

predstav napríklad položky v registračnom formulári. Pretože vo východnom nastavení registračného formulára boli požadované aj také informácie, ktoré neboli potrebné na účely obchodovania, deaktivovalo sa ich zobrazovanie.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

Administrácia

Administrácia

Nastavenie VirtueMartu

Užívatelia

Zákaznícka skupina

Správa polí užívateľa

Zoznam krajín

Zoznam mien

Zoznam modulov

Zkontrolovať aktualizácie

Obchod

Tovar

Zákazníci

Objednávky

Predajca

Zostavy

DPH

Doprava

Zľavové kupóny

Výrobcovia

Pomocník

Vaša verzia

VirtueMart 1.1.4 stable

Správa polí užívateľa

Hľadať

#	<input type="checkbox"/>	Pole meno	Pole titul	Pole druh	Požadované	Zverejnené	Ukázať v registračnom formulári	Ukázať vo formulári nákupu	Ukázať pri údržbe účtu	Znova usporiadať	
1	<input type="checkbox"/>	delimiter_userinfo	Údaje o zákazníkovi	delimiter	✗	✓	✓	✗	✓	▼	1
2	<input type="checkbox"/>	email	e-mail	emailaddress	✓	✓	✓	✗	✓	▲ ▼	2
3	<input type="checkbox"/>	username	Užívateľské meno	text	✓	✓	✓	✗	✓	▲ ▼	3
4	<input type="checkbox"/>	password	Heslo	password	✓	✓	✓	✗	✓	▲ ▼	4
5	<input type="checkbox"/>	password2	Potvrdiť heslo	password	✓	✓	✓	✗	✓	▲ ▼	5
6	<input type="checkbox"/>	delimiter_billto	Informácia o platiteľovi	delimiter	✗	✓	✓	✗	✓	▲ ▼	6
7	<input type="checkbox"/>	address_type_name	Skratka adresy	text	✗	✗	✗	✗	✗	▲ ▼	6
8	<input type="checkbox"/>	company	Firma	text	✗	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	7
9	<input type="checkbox"/>	title	Titul	select	✗	✗	✗	✗	✗	▲ ▼	8
10	<input type="checkbox"/>	first_name	Krstné meno	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	9
11	<input type="checkbox"/>	last_name	Priezvisko	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	10
12	<input type="checkbox"/>	middle_name	Prostredné meno	text	✗	✗	✗	✗	✗	▲ ▼	11
13	<input type="checkbox"/>	address_1	Adresa 1	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	12
14	<input type="checkbox"/>	address_2	Adresa 2	text	✗	✗	✗	✗	✓	▲ ▼	13
15	<input type="checkbox"/>	city	Mesto	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	14
16	<input type="checkbox"/>	zip	PSČ	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	15
17	<input type="checkbox"/>	country	Štát	select	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	16
18	<input type="checkbox"/>	state	Štát/Oblasť	select	✗	✗	✗	✗	✗	▲ ▼	17
19	<input type="checkbox"/>	phone_1	Telefón	text	✓	✓	✓	✓	✓	▲ ▼	18
20	<input type="checkbox"/>	phone_2	Mobilný telefón	text	✗	✗	✗	✗	✗	▲ ▼	19
21	<input type="checkbox"/>	fax	Fax	text	✗	✗	✗	✗	✓	▲ ▼	20

Obrázok 14: Správa polí užívateľa

Podobné nastavenia sa robia pre *Obchod*, ktorý nájdeme v ľavom menu (obr. 15). Tieto nastavenia sa skôr týkajú informácií, ktoré budú zobrazované na zákazníckej faktúre. Rovnako nastavenia slúžia na reprezentáciu internetového obchodu, čo zahŕňa adresa, meno zodpovednej osoby, logo a kontaktné údaje.

The image is a screenshot of the VirtueMart Administration interface in Slovak. At the top, there is a header bar with the text "[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]". Below the header is the VirtueMart logo, which consists of a blue circle containing a white shopping cart icon, with the word "virtuemart" in a stylized font below it. Under the logo is the word "Administrácia" in a large, bold, blue font. The main content area is a list of menu items, each preceded by a right-pointing arrow. The items are: "Administrácia", "Obchod" (with a magnifying glass icon), "Ovládací panel" (with a person icon), "Nastavenie obchodu" (with a gear icon), "Zoznam spôsobov platby" (with a credit card icon), "Pridať spôsob platby" (with a plus icon), "Zoznam modulov dopravy" (with a truck icon), "Zoznam kreditných kariet" (with a credit card icon), "Pridať/upraviť typy kreditných kariet" (with a plus icon), "Zoznam modulov výstupu objednávok" (with a document icon), "Pridať modul výstupu objednávok" (with a plus icon), "Tovar" (with a box icon), "Zákazníci" (with a person icon), "Objednávky" (with a document icon), "Predajca" (with a person icon), "Zostavy" (with a list icon), "DPH" (with a document icon), "Doprava" (with a truck icon), "Žiadosť o kupóny" (with a coupon icon), "Výrobcovia" (with a factory icon), and "Pomocník" (with a question mark icon). At the bottom of the screenshot, there is a footer section with the text "Vaša verzia" followed by "VirtueMart 1.1.4 stable" in a blue font.

Informácie o obchode

Popis obchodu

B I U ABC | [List Icon] [List Icon] [List Icon] | Styles Format

[Link Icon] [Text Color Icon] [Background Color Icon] [Image Icon] [Video Icon] [HTML Icon]

Vitajte na eshoce, ktorú vám ponúka množstvo tipov a nápadov na darčeky pre vašich blízkych.

Path:

Obrázok Pagebreak Readmore Toggle editor

Obchodné podmienky

B I U ABC | [List Icon] [List Icon] [List Icon] | Styles Format

[Link Icon] [Text Color Icon] [Background Color Icon] [Image Icon] [Video Icon] [HTML Icon]

Obchodne podmienky najdete tu!

Path:

Obrázok Pagebreak Readmore Toggle editor

2.2.5 Pridávanie tovarov

Na pridávanie tovarov do databázy je nutné spraviť niekoľko doplňujúcich nastavení, ku ktorým patrí vytvorenie kategórií výrobcov, kategóriu predajcov a nakoniec zoznam kategórií tovarov. Pokiaľ si raz vytvoríme tieto kategórie, netreba ich vytvárať pri každom ďalšom importe tovaru, stačí len raz. Následný import ďalších produktov bude z časového hľadiska menej náročný.

2.2.5.1 Vytvorenie kategórie výrobcov a kategórie predajcov

Pokiaľ sa bude chcieť uviesť výrobok, ktorý sa nakúpi od iného výrobcu, ako je uvedené v zozname (obr. 17), bude potrebné ho pridať do zoznamu výrobcov funkciou *Pridať výrobcu* (obr. 16).

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

VirtueMart
Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca
- Zostavy
- DPH
- Doprava
- Zľavové kupóny
- Výrobcovia**
 - Zoznam výrobcov
 - Pridať výrobcu
- Zoznam kategórií výrobcov
 - Pridať kategóriu výrobcov
- Pomocník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

Formulár kategórií výrobcov

Údaje o kategórii

Názov kategórie:

Popis kategórie:


VirtueMart 1.1.4 (Hľadaj najnovšiu verziu)

Obrázok 16: Pridanie kategórie výrobcu

Vo formulári pridávania kategórie výrobcov sa vyplní výstižný názov kategórie a odporúčané je vyplniť aj popis kategórie a to z toho dôvodu, že v budúcnosti nemusí administrovať internetový obchod len jedna osoba, ale môže ich byť viac. Vyplnením popisu

sa tak predíde možným vzniknutým chybám. Uložením novej kategórie bude táto kategória pridaná do zoznamu kategórií (obr. 17), ktorý si možno pozrieť v ľavom menu pod Sekciou výrobcovia.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]






Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca
- Zostavy
- DPH
- Doprava
- Zľavové kupóny
- **Výrobcovia**
 - Zoznam výrobcov
 - Pridať výrobcu
 - Zoznam kategórií výrobcov
 - Pridať kategóriu výrobcov
- Pomocník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

Zoznam kategórií výrobcov

#	<input type="checkbox"/> Hlázov kategórie	Popis kategórie	Výrobcovia	Odstrániť
1	<input type="checkbox"/> -default-	Toto je defaultná kategória výrobcov	Zoznam výrobcov	
2	<input type="checkbox"/> dovozovia	výrobcovia, ktorí dovážajú zo zahraničia	Zoznam výrobcov	
3	<input type="checkbox"/> remeselníci	zaoberajú sa ľudovým remeslom	Zoznam výrobcov	

VirtueMart 1.1.4 (Hľadať najnovšiu verziu)

Obrázok 17: Zoznam kategórií výrobcov

Popis a nastavenia kategórie výrobcov sa dajú meniť jedným kliknutím na názov kategórie.

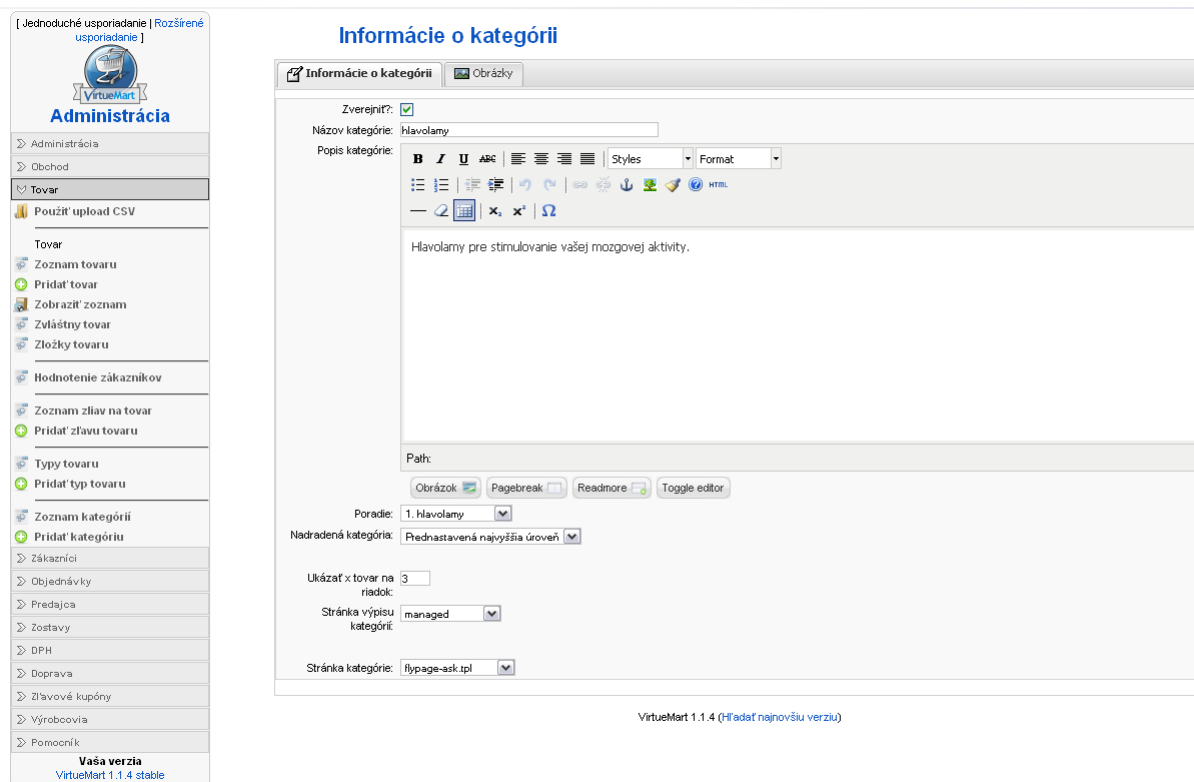
Obdobné pridávanie kategórií výrobcov platí aj pre pridávanie kategórií predajcov. Samozrejme, pokiaľ predajca je samotný internetový obchod, stačí ponechať predvolené nastavenia.

2.2.5.2 Vytvorenie kategórie tovarov

Vytváranie kategórií tovarov je veľmi dôležitá súčasť tvorby webovej stránky. Na základe tohto rozdelenia bude môcť návštevník hľadať tovar, preto netreba podceňiť toto rozdelenie. Dôležité je výstižne pomenovať každú kategóriu, v ktorej bude obsiahnutý tovar.

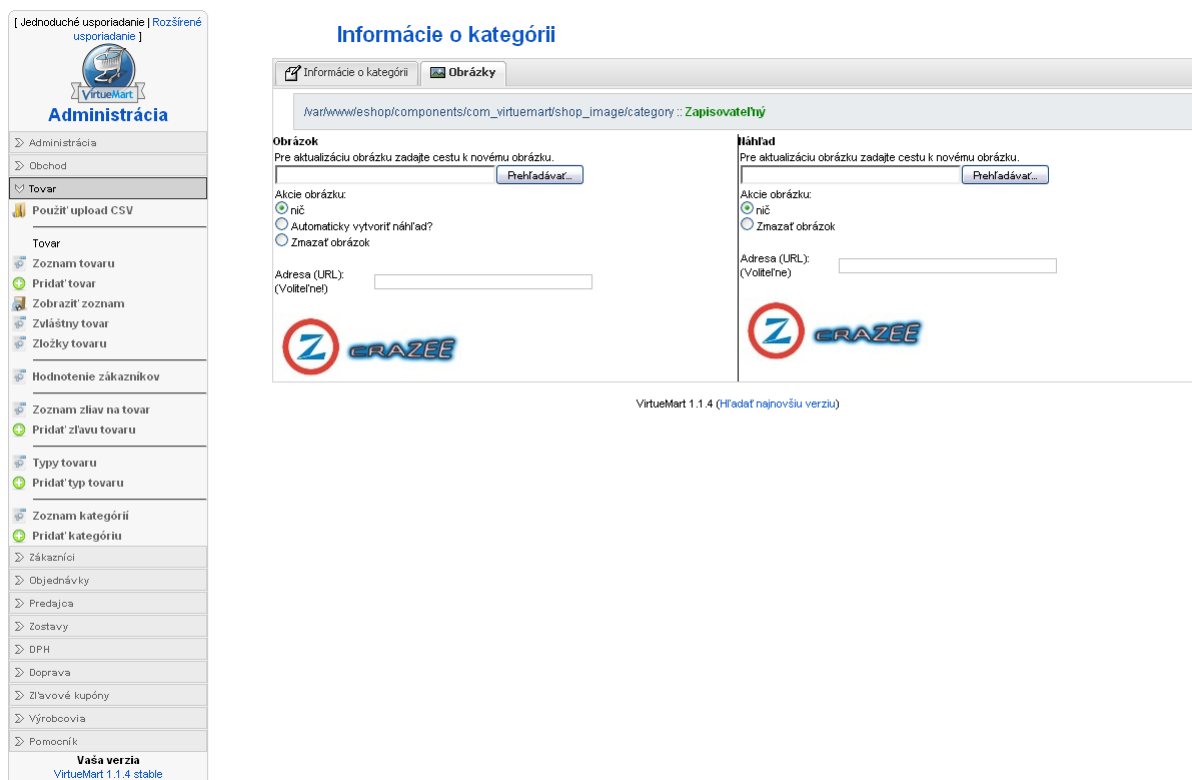
Kategórie tovarov možno pridať z ľavého menu administrácie v sekcii *Tovar*. Informácie o kategórií majú dve záložky. V prvej záložke sa vyplňajú základné informácie (obr. 18) o novej kategórii ako napríklad názov a popis. Pokiaľ si administrátor nie je istý, či

kategóriu použije a zatiaľ nechce aby sa zobrazovala návštevníkom stránky, tak sa neodporúča zaškrtnúť check box s názvom *Zverejniť?*. Pri vytváraní kategórie tovarov môžu vznikať aj podkategórie. Vytvárajú sa zvolením poradia pod popisom kategórie. Takýmto spôsobom sa vytvára celá sieť kategórií a podkategórií tovarov.



Obrázok 18: Informácie o kategórii

V druhej záložke s názvom *Obrázky* (obr. 19) umožňuje VirtueMart pridať obrázky ku každej kategórii. Opäť je len na tvorcovi internetového obchodu, či túto funkciu využije, a tak obohatí webovú stránku o niekoľko obrázkov.



Obrázok 19: Obrázky kategórie

Pridané obrázky jednotlivých kategórií sa prejavuje napríklad pri prvotnom načítaní stránky (obr. 20) a kliknutím na obrázok kategórie sa dostane návštevník na tovary umiestnené vo zvolenej kategórii.

Kategórie



Obrázok 20: Obrázky kategórií zobrazené na webovej stránke

Pokiaľ sa všetko vyplnilo správne a nová kategória bola uložená, zobrazí sa v strome kategórií (obr. 21). Jednotlivé kategórie možno upravovať a meniť, stačí kliknúť na názov zvolenej kategórie.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

VirtueMart
Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar**
- Použiť upload CSV
- Tovar**
 - Zoznam tovaru
 - Pridať tovar
 - Zobraziť zoznam
 - Zvláštny tovar
 - Zložky tovaru
- Hodnotenie zákazníkov
- Zoznam zliav na tovar
- Pridať zľavu tovaru
- Typy tovaru
- Pridať typ tovaru
- Zoznam kategórií
- Pridať kategóriu
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca

Strom kategórií

#	<input type="checkbox"/> Názov kategórie	Popis kategórie	Tovar	Publikovať	Poradie		Odstrániť	Id
1	<input type="checkbox"/> Hlavolamy	Hlavolamy pre stimulovanie vašej mozgovej aktivity.	3 [Ukázať]	✓	▼	<input type="text" value="1"/>		1
2	<input type="checkbox"/> Lopty	Lopty z recyklovaného neškodného materiálu pre vašich najmenších.	2 [Ukázať]	✓	▲ ▼	<input type="text" value="2"/>		2
3	<input type="checkbox"/> Lietajúce taniere	Ultratenké a ultraľahké lietajúce taniere na zabíjanie nudy.	3 [Ukázať]	✓	▲	<input type="text" value="3"/>		3

VirtueMart 1.1.4 (Hľadať najnovšiu verziu)

Obrázok 21: Zoznam kategórií

2.2.5.3 Import tovaru

Po predchádzajúcich nastaveniach sa môžu pridávať do databázy nové produkty, či tovary. V sekcii *Tovar* ľavého menu sa zvolí *Pridať tovar*. Pridávanie tovaru sa skladá z niekoľko krokov, ktoré budú jednotlivo popísané.

V prvom kroku (obr. 22) sa vyplňajú polia s názvami *Kód*, *Meno*, *Cena bez DPH* alebo *cena s DPH* (vždy sa dopočíta), *Krátky popis* a *Popis tovaru*. Následne sa zvolí výrobca, sadzba DPH a zaradenie do kategórie.

Obrázok 22: Pridávanie nového tovaru – Informácie o tovare

Check box s názvom *Zverejniť?* sa zaškrťáva, pokiaľ chceme aby sa tovar zobrazoval na webovej stránke.

Kód tovaru – dal by sa prirovnať nejakej skratke tovaru, či identifikačnému číslu, môže to byť aj čiarový kód.

Meno tovaru – toto meno sa bude zobrazovať na stránke a v zákazníckych objednávkach

Výrobca – zvolíme z ponúkaného zoznamu vhodného výrobcu, ktorého sme vytvárali

Kategória – vyberie sa taká kategória, do ktorej sa zatriedi tovar. Vo zvolenej kategórii sa bude tovar zobrazovať na webovej stránke.

Popis tovaru – zákazníkovi určí predstavu o tovare a na základe tohto popisu si kupuje tovar.

Cena – vo VirtueMart je jedno, či je zadaná cena s DPH alebo bez, vždy si dopočíta obe ceny tovaru, je potrebné však vybrať voľbu z ponuky sadzieb DPH.

Typ zľavy – môže sa vyplniť, pokiaľ sa chce poskytovať zľava na tovar. Typ zľavy však treba pridať do zoznamu zliav na tovar a až následne po tom ju použiť pri pridávaní produktu. Tu sa môže nastaviť dlhodobé zníženie tovaru na určitú cenu a VirtueMart automaticky po uplynutí doby nastaví pôvodnú cenu tovaru.

Zľava – poskytuje sa jednorázovo, je to krátkodobé zníženie ceny tovaru.

Krátky popis – na stránke sa zobrazuje v bezprostrednej blízkosti názvu tovaru.

Nasledujúcou záložkou je *Zobraziť voľby*, kde sa nastavuje napríklad zobrazenie tlačidiel „pridať do košíka“, alebo aká bude predvolená hodnota množstva tovaru, ktorá sa vkladá do košíka.

V poradí ďalšou záložkou je *Stav tovaru* (obr. 23), kde sa nastavujú inventárne informácie. Môže sa tu nastaviť množstvo na sklade a aj doba dostupnosti tovaru. Doba dostupnosti môže byť vyjadrená aj graficky, ktorá upozorňuje zákazníka na dobu dodania vybraného produktu.

Obrázok 23: Pridávanie nového tovaru – Stav tovaru

Parameter zoznam vlastností je veľmi užitočný, pokiaľ má tovar viac variant, farieb, veľkostí a podobne. Kliknutím na *Nová vlastnosť* sa pridá nový atribút produktu a následným kliknutím na odkaz *nová schopnosť* sa pridá hodnota daného atribútu. Výnimočné je to, že pri každej variante tovaru sa dá určiť iná cena. Na obrázku č. 24, ktorý sa zobrazuje návštevníkom stránky možno vidieť, že tovar má 3 schopnosti s 1 vlastnosťou, pričom vlastnosť je farba a schopnosti sú konkrétne farby.

Obrázok 24: Schopnosti a vlastnosti reprezentované na webovej stránke

Takéto zobrazenie vlastností a schopností je v administrácii reprezentované následným zápisom (obr. 25). Keďže cena nie je vyplnená, platí cena určená na začiatku, čiže tá, čo sa volila v prvej záložke.

Zoznam vlastnosti:

Název, titul	Farba	Nová vlastnosť Nová schopnosť
Schopnosť	zelená	Cena <input type="text"/> X
Schopnosť	ružová	Cena <input type="text"/> X
Schopnosť	oranžová	Cena <input type="text"/> X

Obrázok 25: Schopnosti a vlastnosti v administrácii

V záložke *Rozmery a hmotnosť tovaru* (obr. 26) sa zadávajú informácie užitočné pre dopravu. Tieto parametre uľahčujú prácu doručovacím službám, používajú sa na vypočítanie nákladov za dopravu konkrétneho produktu.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

VirtueMart Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar**
 - Použiť upload CSV
 - Tovar
 - Zoznam vlastností
 - Pridať vlastnosť
 - Pridať cenu
 - Zoznam typov tovaru
 - Pridať typ tovaru
 - Zoznam tovaru
 - Pridať tovar
 - Pridať obrázok/súbor
 - Zobraziť zoznam
 - Zvláštny tovar
 - Zložky tovaru
 - Hodnotenie zákazníkov
 - Zoznam zliav na tovar
 - Pridať zlavu tovaru
 - Typy tovaru
 - Pridať typ tovaru
 - Zoznam kategórií
 - Pridať kategóriu
 - Zákazníci
 - Objednávky
 - Predajca
 - Zostavy

Nový tovar

Informácie o tovare | Zobraziť voľby | Stav tovaru | **Rozmery a hmotnosť tovaru** | Obrázky tovaru | Príbuzné položky

Rozmery a hmotnosť tovaru

Dĺžka:	<input type="text" value="0.0000"/>
Šírka:	<input type="text" value="10.0000"/>
Výška:	<input type="text" value="0.0000"/>
Jednotka dĺžky:	<input type="text" value="cm"/>
Hmotnosť:	<input type="text" value="150.0000"/>
Jednotka hmotnosti:	<input type="text" value="g"/>
Jednotka:	<input type="text"/>
Jednotiek v balení:	<input type="text" value="0"/>
Jednotiek v krabici:	<input type="text" value="0"/>

VirtueMart 1.1.4 ([Hľadaj najnovšiu verziu](#))

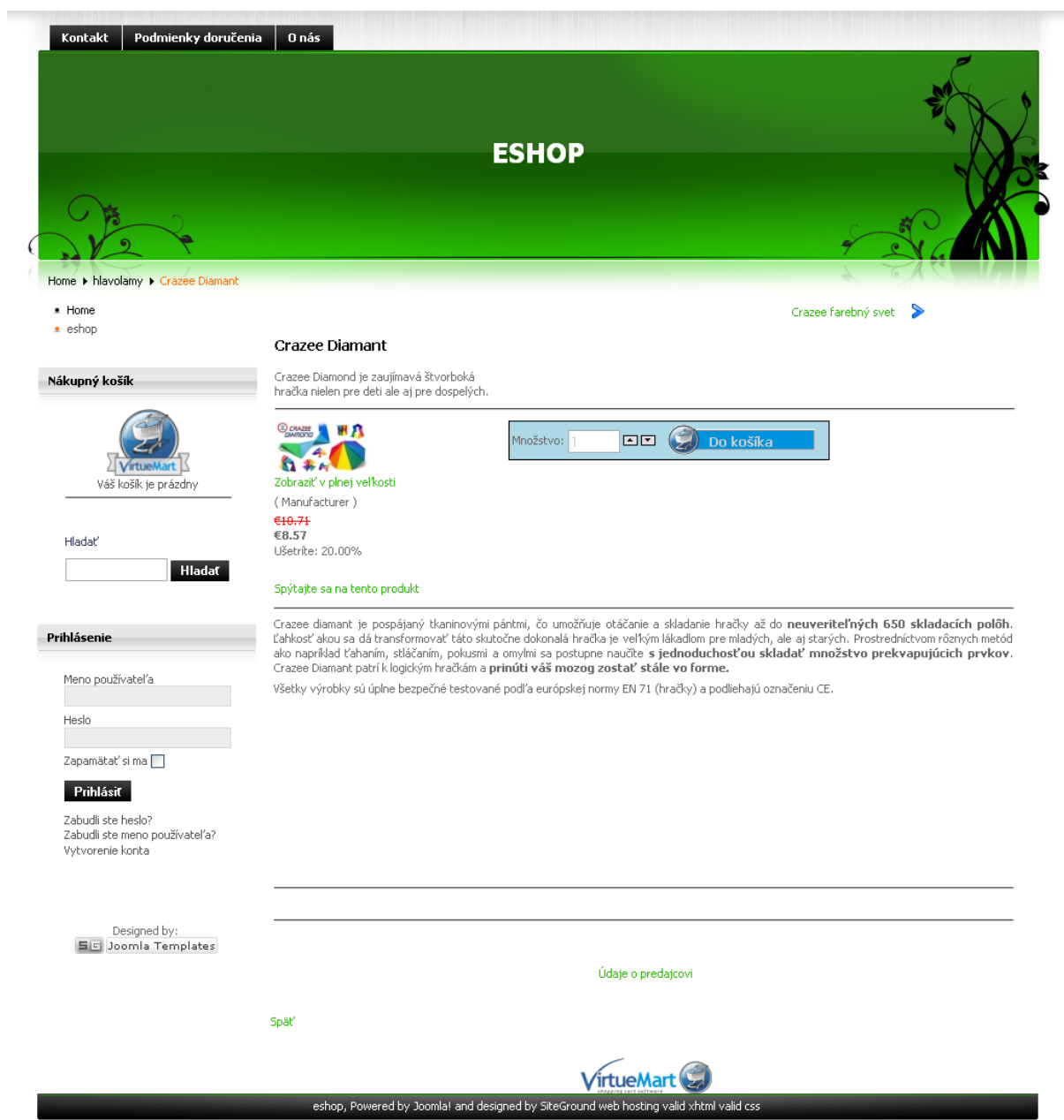
Obrázok 26: Pridávanie nového tovaru – Rozmery a hmotnosť tovaru

Nasledujúca záložka, ktorú vyplňujeme, je *Obrázky tovaru* (obr. 27), kde sa môže nahrať obrázok produktu a jeho náhľad. VirtueMart automaticky generuje náhľad hlavného obrázka, pokiaľ sa žiadny nenahrá. Obrázok nebude aktívny, pokiaľ sa neuloží.

Obrázok 27: Pridávanie nového tovaru – Obrázky tovaru

Posledná záložka pri pridávaní nového tovaru má názov *Príbuzné položky*. Zobrazí sa zoznam produktov a zvolené tovary sa budú na stránke zobrazovať ako súvisiace tovary pod pridávaným tovarom.

V konečnom dôsledku sa pridávaný produkt na webovej stránke bude zobrazovať ako na obrázku č. 28.




Obrázok 28: Pridávanie nového tovaru – výsledok

2.2.6 Platobné moduly

VirtueMart je schopný prijímať platby za objednané produkty od väčšiny populárnych platobných portálov a tak isto podporuje veľké množstvo platobných metód (obr. 29).

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

**Administrácia**

» Administrácia

Obchod

Ovládací panel

Nastavenie obchodu

Zoznam spôsobov platby

Pridať spôsob platby

Zoznam modulov dopravy

Zoznam kreditných kariet

Pridať/upraviť typy kreditných kariet

Zoznam modulov výstupu objednávok

Pridať modul výstupu objednávok

Tovar

Zákazníci

Objednávky

Predajca

Zostavy

DPH

Doprava


Zľavové kupóny

Výrobcovia

Pomocník



































Vaša verzia

VirtueMart 1.1.4 stable



Spôsob platby

Hľadať

#	<input type="checkbox"/>	Názov	Kód	Zlava	Skupina zákazníkov	Typ platby	Aktívne	Odstrániť
1	<input type="checkbox"/>	2Checkout	2CO	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
2	<input type="checkbox"/>	Credit Card	AN	€0.00	-default-	Použiť prostredníka platby		
3	<input type="checkbox"/>	Credit Card (eProcessingNetwork)	EPN	€0.00	-default-	Použiť prostredníka platby		
4	<input type="checkbox"/>	Credit Card (PayMeNow)	PN	€0.00	-default-	Použiť prostredníka platby		
5	<input type="checkbox"/>	Dankort/PBS via ePay	EPAY	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
6	<input type="checkbox"/>	eCheck.net	ECK	€0.00	-default-	Bankový prevod/platba vopred		
7	<input type="checkbox"/>	eWay	EWAY	€0.00	-default-	Použiť prostredníka platby		
8	<input type="checkbox"/>	iKobo	IK	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
9	<input type="checkbox"/>	iTransact	ITR	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
10	<input type="checkbox"/>	NoChex	NOCHEX	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
11	<input type="checkbox"/>	PayMate	PM	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
12	<input type="checkbox"/>	PayPal	PP	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
13	<input type="checkbox"/>	PaySbuy	PSB	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
14	<input type="checkbox"/>	Verisign PayFlow Pro	PFP	€0.00	-default-	Použiť prostredníka platby		
15	<input type="checkbox"/>	WorldPay	WVP	€0.00	-default-	HTML formulár (napr. PayPal)		
16	<input type="checkbox"/>	Purchase Order	PO	€0.00	Gold Level	Hotovosť/dobierka		
17	<input type="checkbox"/>	Cash On Delivery	COD	-€2.00	-default-	Hotovosť/dobierka		

Zobraziť # Výsledky 1 - 17 z 17

VirtueMart 1.1.4 ([Hľadať najnovšiu verziu](#))

Obrázok 29: Zoznam spôsobov platobných modulov

Platobné moduly sa môžu aktivovať a deaktivovať podľa potreby. Pokiaľ zákazník pri vytváraní objednávky zvolí spôsob platby napríklad PayPal, bude po dokončení objednávky presmerovaný na PayPal stránku, kde vykoná platbu v prospech účtu internetového obchodu.

2.2.7 Dopravné moduly

VirtueMart ponúka prepracovaný dopravný systém kuriérskych služieb, pretože umožňuje presne vypočítať náklady spojené s prepravou zásielky k zákazníkovi. Na zozname dopravcov (obr. 30) možno zachytiť predvoľby dvoch dopravcov a to UPS a DHL.

Zo skúseností však vieme, že ceny, ktoré sú nastavené pre dopravcov vo VirtueMart, sú nereálne a trochu nadsadené. Vhodnejšie je dohodnúť sa s poskytovateľmi kuriérskych služieb na individuálnom cenníku a používať ten výhodnejší. Často aj cena doručenia odradí zákazníka od vytvorenia objednávky, pokiaľ by mal zaplatiť viac za dopravu ako za objednaný tovar.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

VirtueMart
Administrácia

- Administrácia
- Obchod
- Tovar
- Zákazníci
- Objednávky
- Predajca
- Zostavy
- DPH
- Doprava**
 - Zoznam dopravcov
 - Vytvoriť dopravcu
 - Zoznam dopravného
 - Vytvoriť dopravné
 - Zľavové kupóny
- Výrobcovia
- Pomocník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

Dopravcovia

#	<input type="checkbox"/> Házov	Poradie	Odstrániť
1	<input type="checkbox"/> DHL	0	
2	<input type="checkbox"/> UPS	1	

VirtueMart 1.1.4 ([Hľadaj najnovšiu verziu](#))

Obrázok 30: Zoznam dopravcov

2.2.8 Správa objednávok

Keď sa vytvorí objednávka, ihneď sa zobrazí a je pridaná do zoznamu objednávok (obr. 31) pod stavom *Čakajúca na potvrdenie*.

[Jednoduché usporiadanie | Rozšírené usporiadanie]

**Administrácia**

➤ Administrácia

➤ Obchod

➤ Tovar

➤ Zákazníci

➤ Objednávky

➤ Zoznam objednávok

➤ Zoznam stavov objednávky

➤ Pridať stav objednávky

➤ Predajca

➤ Zostavy

➤ DPH

➤ Doprava

➤ Zľavové kupóny

➤ Výrobcovia

➤ Pomočník

Vaša verzia
VirtueMart 1.1.4 stable

 **Zoznam objednávok**

Hľadať

Čakajúca na potvrdenie | Potvrdená | Zrušená | Vrátená | Odoslaná | Všetko

#	<input type="checkbox"/>	Číslo objednávky	Meno	Tlačený štítok	Stopa	Neplatený štítok	Náhľad tlač	Dátum objednávky	Naposledy zmenené	Stav	Aktualizovať	Medzisúččet	Odstrániť
1	<input type="checkbox"/>	00000004	test test					23-Apr-10 11:25	23-Apr-10 11:27	Čakajúca na potvrdenie	<input type="checkbox"/> Informovať zákazníka? Obnoviť stav	€42.45	
2	<input type="checkbox"/>	00000003	test test					23-Apr-10 11:23	23-Apr-10 11:26	Potvrdená	<input type="checkbox"/> Informovať zákazníka? Obnoviť stav	€47.70	
3	<input type="checkbox"/>	00000002	test test					24-Mar-10 13:11	23-Apr-10 11:19	Odoslaná	<input type="checkbox"/> Informovať zákazníka? Obnoviť stav	€38.98	
4	<input type="checkbox"/>	00000001						24-Mar-10 12:49	24-Mar-10 13:12	Zrušená	<input type="checkbox"/> Informovať zákazníka? Obnoviť stav	€119.67	

VirtueMart 1.1.4 (Hľadať najnovšiu verziu)

Obrázok 31: Zoznam vytvorených objednávok

Stav môže byť upravený tak, aby reprezentoval skutočný status objednávky. Stavy objednávok sa menia výberom zo zoznamu stavov a stlačením voľby *Obnoviť stav*. Pokiaľ chceme informovať zákazníka o zmene stavu jeho objednávky, je potrebné zaškrtnúť pole s názvom *Informovať zákazníka?*

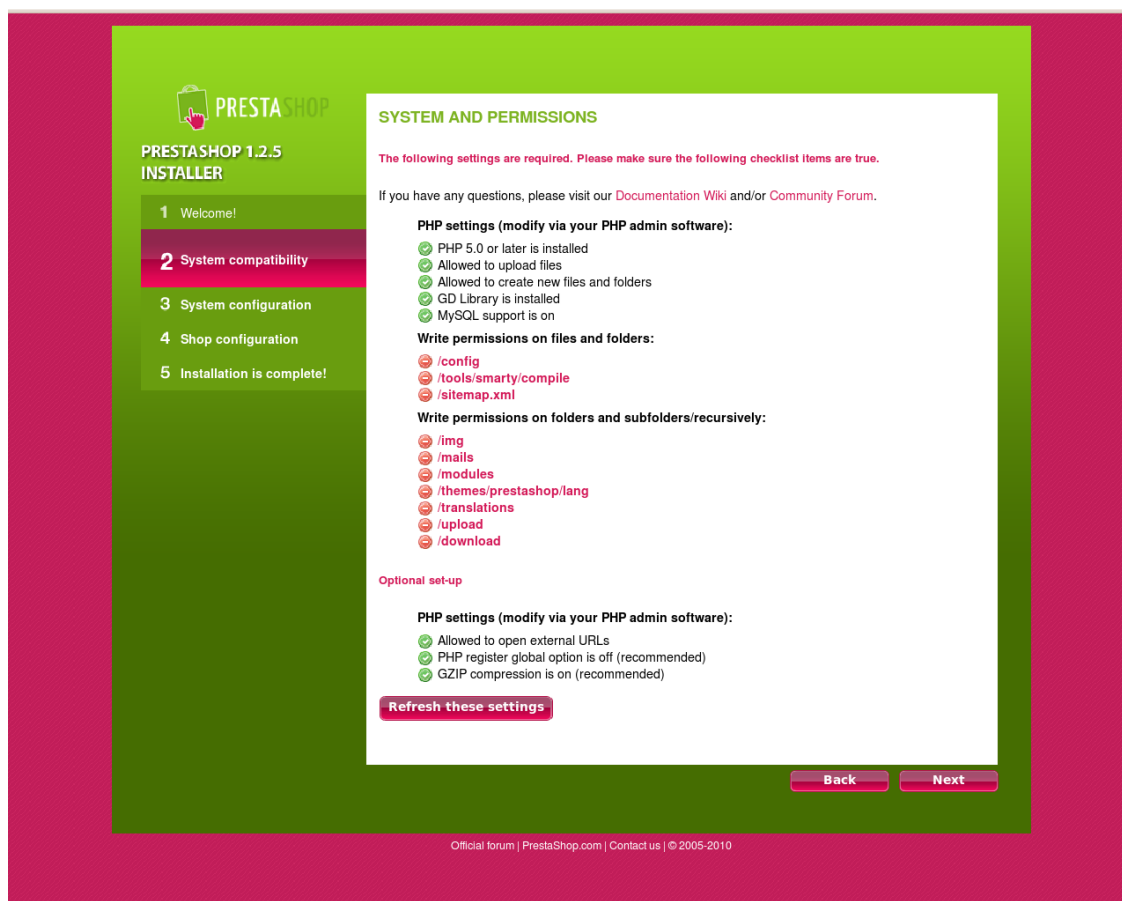
2.3 PrestaShop

Tabuľka 9: Internetové adresy e-shopu - PrestaShop

adresa stránky	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop-p
adresa administrácia	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop-p/adminn

2.3.1 Inštalácia

Aplikáciu PrestaShop je možné stiahnuť si z jej oficiálnych stránok [10], rovnako tak sú dostupné jej jazykové mutácie. Skôr ako sa spustí inštalácia, musí sa vytvoriť databáza, kde sa uložia jednotlivé tabuľky aplikácie. Počas inštalácie sa aj kontroluje kompatibilita servera s inštalovaným systémom. Pokiaľ nastane problém, inštalácia zastane a je nutné tento problém odstrániť, aby mohla inštalácia pokračovať ďalej.



Obrázok 32: Testovanie kompatibility servera so systémom PrestaShop

Na obrázku č. 32 sú označené červenou bodkou tie súbory, ktorým bolo potrebné upraviť práva zapisovať. Po úpravách v konzole a obnovení nastavení sa môže postupovať v inštalácii.

2.3.2 Ovládací panel a potrebné konfigurácie

Administračné rozhranie PrestaShop (obr. 33) je jednoducho členené na sekcie prostredníctvom modrých záložiek. V každej sekcii sa nachádzajú ďalšie kategórie. Administrácia je navrhnutá tak, aby užívateľa zbytočne dlhým hľadaním funkcií nezaťažovala.

Uprostred uvítacej stránky administrácie sú poskytnuté informácie ohľadne návštevnosti a počte uskutočnených nákupov a podobné štatistiky.

Záver uvítacej stránky patrí najnovším aktualitám z komunity PrestaShop. Aktuality sa týkajú rozličných nových dostupných aktualizácií a verzií PrestaShop.



Obrázok 33: Prostredie administrácie

V sekcii *Nastavenia* v hlavnom menu je nutné spraviť zmeny z hľadiska úpravy kontaktných údajov internetového obchodu, loga, zobrazovania produktov a ich cien, zobrazovania obrázkov a ich veľkosti.

2.3.2.1 Jazyková mutácia

Po úspešnej inštalácii je nutné poslovenčiť administračné prostredie aj samotný internetový obchod. Dostupné mutácie však nie sú preložené na 100 percent, tá slovenská je preložená približne na 95 percent, a preto je hlavné menu a stavy objednávok v administrácii v anglickom jazyku.

Nedokonalosti prekladu sa dajú odstrániť ručným prekladom hlavného menu v sekcii *Tools/Tabs*, následne je potrebné preložiť stavy objednávok v sekcii *Orders* a na záver v sekcii *Tools/CMS* preložiť a doplniť informácie týkajúce sa doručovania zásielok a kontaktov.

Po týchto úpravách bude hlavné menu a ostatné časti administračného rozhrania v slovenčine. Jazykovú mutáciu je možné stiahnuť z oficiálnych stránok PrestaShop [10], rovnako aj na webových stránkach slovenskej podpory PrestaShop [18]

Stiahnutý balík so slovenským jazykom je potrebné rozbaliť a rozbalené súbory skopírovať do prislúchajúcich adresárov s názvami *mails*, *modules*, *themes*, *translations*.

2.3.2.1.1 Vytvorenie prepínača jazykov

Prepínač jednotlivých jazykových mutácií je možné vytvoriť v sekcii *Nástroje/Jazyky* (obr.34).

➕ Pridať novú

Strana 1 / 1 | Zobrazíť 50 / 3 položiek Obnoviť Filter

ID	Logo	Názov	ISO kód	Povolený	Akcie
--	--			--	--
1		English (English)	en	✓	
2		Français (French)	fr	✓	
5		Slovak	sk	✓	

Odstrániť výber

Nastavenia jazykov

➕ Nastavenia jazykov

Predvolený jazyk: Slovak

Predvolený jazyk v obchode

Uložiť

Obrázok 34: Správa jazykov

Na vytvorenie novej jazykovej mutácie sa bude potrebovať vlajka štátu, pretože vlajka je povinná položka pri pridávaní nového jazyka (obr. 35). Vlajky štátov, v ktorých existujú mutácie, sú dostupné na oficiálnej stránke PrestaShop [10]. Pri vytváraní nového jazyka sa nesmie zabudnúť na ISO kód, ktorého názov musí byť rovnaký s nakopírovaným balíkom v adresári */translations*.

Jazyky

Názov: *

ISO kód: *

2-znakový ISO kód (napr. sk, en, de)

Vlajka: *

Nahráť vlajku krajiny z vášho počítača

Obrázok "Bez obrázka": *

Obrázok sa zobrazí ak "Obrázok nebol nájdený"

Stav: ☒ ☐ ☐

Povoliť / zakázať výber tohto jazyka zákazníkom

Obrázok 35: Pridávanie novej jazykovej mutácie

PrestaShop je vybavený funkciou viacjazyčnej stránky, to znamená že pokiaľ návštevník preferuje webovú stránku v španielskom jazyku, tlačidlom si ju prepne do španielskej mutácie.

2.3.2.2 Prepínač kurzov

Vynikajúcou funkciou, ktorá úzko súvisí s mutáciami je aj zmena meny, v ktorej sa jednotlivé tovary budú zobrazovať. Aktuálne kurzy jednotlivých mien sa nastavujú pomocou online nástroja na aktualizáciu kurzov. Nástroj na zobrazovanie kurzov je umiestnený v sekcii *Platba/Meny* (obr. 36).

 Pridať novú

Strana 1 / 1 | Zobrazit 50 / 3 položiek

Obnoviť

Filter

<input type="checkbox"/>	ID	Mena	ISO kód	Symbol	Konverzný kurz	Akcie
--				--	--	--
<input type="checkbox"/>	1	Euro	EUR	€	1	 
<input type="checkbox"/>	2	Dollar	USD	\$	1.33	 
<input type="checkbox"/>	3	Pound	GBP	£	0.87	 

Odstrániť výber

Nastavenie mien

Nastavenie mien

Predvolená mena: Euro

Predvolená mena použitá v obchode

Uložiť

Kurzy mien

Aktualizovať kurzy mien: Aktualizujte vaše kurzy mien pomocou nástroja online

Aktualizovať kurzy mien

Obrázok 36: Správa menovej politiky

2.3.3 Konfigurácia DPH

Nastavenie dane pridanej hodnoty vyplýva z daňových zákonov Slovenskej republiky a v súčasnosti je sadzba DPH vo výške 19 percent. Výška dane sa v administrácii nastavuje v sekcii *Platba/Dane* (obr. 37).

+ Pridať novú

Strana 1 / 1 | Zobrazit' 50 / 1 položiek **Obnoviť** **Filter**

<input type="checkbox"/>	ID	Názov	Pomer	Akcie
--				--
<input type="checkbox"/>	1	Daň 19.0 %	19%	

Odstrániť výber

Vlastnosti dane

Vlastnosti dane

Povolit' daň: ☒ Áno ☐ Nie

Vyberte či sa má do nákupov zahŕňať daň alebo nie

Uložiť

Obrázok 37: Správca daní

2.3.4 Pridávanie tovarov

Skôr ako budú pridávané nové tovary na webovú stránku, musia byť založené do jednotlivých kategórií tovarov. Zatriedený tovar vytvára dojem prehľadnosti a návštevník internetového obchodu sa rýchlejšie zorientuje v sortimente a rýchlejšie nájde potrebný tovar. Vytváranie kategórií je možné v sekcii *Katalóg* (obr. 38) funkciou *Pridať novú podkategóriu*. Všetky kategórie a podkategórie je možné nájsť tiež v sekcii *Katalóg*.

Katalóg
Zákazníci
Objednávky
Platba
Preprava
Štatistiky
Moduly
Zamestnanci
Preferences
Nástroje

Sledovanie
Výrobcovia
Dodávateľia
Atribúty a skupiny
Vlastnosti
Mapovanie obrázkov
Tags
Prílohy

Administrácia > Katalóg

Súčasná kategória: Home

Kategórie

3 podkategórie v kategórii "Home"

[Pridať novú podkategóriu](#)

Strana 1 / 1 | Zobrazit 50 / 3 položiek

Obnoviť

Filter

ID	Názov	Popis	Produkty skladom	Zobrazené	Akcie
2	hlavolamy	Novinka na trhu! Kocky donútia váš mozog k premýšľaniu...	898	✓	
4	lieťajúce taniere	Lietajúci tanier je ideálnym prostriedkom ako zabíť nudu vonku v prírode. Každý tanier je ...	277	✓	
3	lopty	Lopty na hranie pre tých najmenších...	4	✓	

Odstrániť výber

Obrázok 38: Kategórie tovarov

Po vytvorení kategórií je možné importovať tovar na webovú stránku. Tovar sa opäť pridáva v sekcii *Katalóg* voľbou *Pridať nový produkt* (obr. 39).

Produkty v tejto kategórii

8 produkty v kategórii "Home"

[Pridať nový produkt](#)

Strana 1 / 1 | Zobrazit 50 / 8 položiek

Obnoviť

Filter

ID	Fotografia	Názov	Evidenčné č.	Základná cena	Výsledná cena	Množstvo	Pozícia	Zobrazených	Akcie
1		Crazee Diamant		15,00 €	17,85 €	799		✓	
2		Crazee Mozog		10,00 €	11,90 €	98		✓	
5		Ultra SkyO		12,00 €	14,28 €	274		✓	
6		SkyO		2,50 €	2,98 €	2		✓	
11		Pocket SkyO		5,00 €	5,95 €	1		✓	
8		Oball stranz		8,00 €	9,52 €	3		✓	
9		Oball really lopta		15,00 €	17,85 €	1		✓	
10		Crazee farebný svet		10,00 €	11,90 €	1		✓	

Odstrániť výber

Obrázok 39: Zoznam tovarov a funkcia „Pridať nový produkt“

Pridávanie nového produktu sa robí niekoľkými krokmi rozloženými do prehľadne usporiadaných záložiek.

Záložka Info

V tejto záložke je priestor pre vyplnenie základných informácií o produkte (obr. 40), napríklad názov, cena, znížená cena v určitom intervale, výrobca, umiestnenie v kategórií, krátky a dlhý text, pričom je možné aj umiestnenie videa v dlhom texte. Video slúži na lepšiu predstavivosť a použitie výrobku.

Záložka Obrázky

Prepracovaný systém PrestaShop pridávania obrázkov (obr. 41) umožňuje nahrať viac ako jeden obrázok vo formátoch JPG, GIF a PNG, pričom nezávisle od poradia pridania umožňuje určiť hlavný obrázok.

Záložka Kombinácie

Táto záložka sa vyplní, pokiaľ je produkt vyrobený vo viacerých farbách, veľkostiach a podobne. PrestaShop umožňuje pri zvolení farby tovaru zobrazenie tovaru vo vybranej farbe na obrázku. Ďalej je možné nastavenie rozličných cien pre rozdielne veľkosti a farby tovaru.

Záložka Vlastnosti

V nasledujúcej záložke sa vyplňajú informácie o parametroch, veľkosti, hmotnosti prípadne materiálu tovaru. Vlastnosti, ktoré sa nevyplnia vo formulári, sa nebudú zobrazovať na stránke. Nové vlastnosti tovaru je možné vložiť pomocou *Katalóg/Vlastnosti*.

Záložka Prispôbenie

Slúži na upozorňovanie zákazníka, že niečo nevyplnil správne a aby svoju voľbu opakoval opäť. V záložke sa môžu ponechať pôvodné nastavenia.

Záložka Zľavy

Ponúkané zľavy sú jednorazové a zmena prípadne odstránenie sa musí robiť ručne. Výhodnejšie je zníženie ceny alebo zľavu nastaviť v záložke *Info*, kde sa nastavuje časový interval, kedy sa daný produkt bude zobrazovať v zľave.

Záložka *Prílohy*

Táto záložka umožňuje vkladať dokumenty k stiahnutiu na webovú stránku.

1. Info.
2. Obrázky
3. Kombinácie
4. Vlastnosti
5. Prispôsobenie
6. Zľavy
7. Prílohy

Pridať nový obrázok produktu

Súbor: Prehľadávať...

Formát: JPG, GIF, PNG
Veľkosť súboru: 2000kB max.
















Titulok: *

Krátky popis obrázka

Hlavný obrázok ☐ Použiť ako hlavný obrázok produktu?
Ak chcete vybrať tento obrázok ako hlavný

Metóda zmeny veľkosti náhľadov: ▼
Metóda ktorú chcete použiť pre generovanie zmenšených náhľadov


Uložiť obrázok

Obrázok:	Pozícia	Hlavný obrázok	Akcia
	1 [▲] [▼]	✓	 
	2 [▲] [▼]	✗	 
	3 [▲] [▼]	✗	 
	4 [▲] [▼]	✗	 
	5 [▲] [▼]	✗	 

Obrázok 41: Pridávanie tovaru – záložka Obrázky

Na záver po vyplnení a vykonaní všetkých potrebných zmien sa produkt uloží a na webovej stránke sa bude zobrazovať ako na obrázku č. 42.

OBALL STRANZ



Oball loptu si rýchlo zamilujete vy a vaše dieťa.

Viac detailov


9,52 € vrátane DPH

Farba : Oranžová

Množstvo: Zelená
Ružová
Oranžová

Pozor: Posledné kusy na sklade!

Vložiť do košíka



[Zobraziť všetky obrázky](#)

> Vytlačiť

> Zobraziť plnú veľkosť


DETAILY

TABUĽKA DÁT

Lopta je netradičná svojim vzhľadom. Vyzerá to, že lopta je pospájaná z kúskou nitiek, pripomína kľbko bavlny. Oball Stranz lopta rýchlo vytvorí zábavu a je vhodná na vonkajšie ale aj vnútorné aktivity. Môžete ju stláčať, dupať, kopáť, no lopte sa nič nestane, pretože sa vráti naspäť do svojho pôvodného tvaru. Lopta je vyrobená z mäkkého materiálu, takže je vhodná pre deti od 6 mesiacov.

Všetky výrobky sú úplne bezpečne testované podľa európskej normy EN 71 (hračky) a podliehajú označeniu CE.

Rhino Oball from Crazee Thingz



YouTube







0:00 / 1:49

Obrázok 42: Výsledné zobrazenie pridaného tovaru na webovej stránke

2.3.5 Platobné moduly

Zoznam všetkých platobných modulov (obr. 43) sa nachádza v sekcii *Platba*, pričom PrestaShop v základnom balíku podporuje 6 platobných modulov, z ktorých všetky nie sú aktívne a čakajú na inštaláciu.

Zoznam platobných modulov

6 platobné moduly			
 Platba prevodom na účet v0.4 Bezhotovostná úhrada na účet	>> Nastaviť	✓	Odinštalovať
 Platba pri doručení (dobierka) v0.3 Akceptovať platbu pri doručení		✓	Odinštalovať
 Šek v2.2 Modul pre prijímanie platieb šekom		⚙	Inštalovať
 Google Checkout v1.0 Implementácia rozhrania pre Google Checkout		⚙	Inštalovať
 PayPal v1.6 Prijímanie platieb cez PayPal	>> Nastaviť	✓	Odinštalovať
 PayPal API v1.0 Akceptuje platby prostredníctvom PayPal API		⚙	Inštalovať

Obrázok 43: Zoznam platobných modulov

Okrem modulov v zozname platobných modulov existujú platobné moduly, ktoré však nie sú zadarmo. Orientačné ceny slovenských platobných modulov sú približne takéto:

TatraPay (Tatra banka), cena: 23.24EUR

SporoPay (Slovenská sporiteľňa), cena: 23.24EUR

ePlatby VÚB (VÚB banka), cena: 23.24EUR

Cetelem SK (Cetelem), cena: 29.88EUR [16]

Pokiaľ sa takýto modul zadováži stačí ho pridať v sekcii *Moduly* voľbou „Pridať nový modul“.

2.3.6 Dopravné moduly

Nastavenie z oblasti dopravcov a prepravy objednaného tovaru sa uskutočňuje v sekcii *Preprava* hlavného menu. V sekcii *Preprava* sa nastavujú a vytvárajú spôsoby prepravy zásielok, obmedzujú a povoľujú štáty, krajiny a zóny do ktorých je možné zásielku doručiť. V tejto sekcii sa vytvárali dva spôsoby doručenia (obr. 44), konkrétne spôsob doručenia kuriérom a prostredníctvom službami Slovenskej pošty.

Katalóg | Zákazníci | Objednávky | Platba | Preprava | Štatistiky | Moduly | Zamestnanci | Nastavenia | Nástroje

Dopravcovia | Štáty | Krajiny | Zóny | Cenové intervaly | Hmotnostné intervaly

Administrácia > Preprava > Dopravcovia

+ Pridať novú

Strana 1 / 1 | Zobrazit' 50 / 2 položiek

Obnoviť' Filter

ID	Názov	Logo	Meškanie	Stav	Akcie
--		--		--	--
3	Kuriér		Doručenie nasledujúci pracovný deň	✓	
4	Slovenská pošta		do 1 týždňa	✓	

Odstrániť výber

Možnosti doručenia

Možnosti doručenia

Predvolený spôsob doručenia: Kuriér

Predvolený spôsob doručenia v obchode

Uložiť'

Obrázok 44: Vytvorenie dopravcovia

Po vytvorení dopravcov je potrebná ich následná konfigurácia v sekcii *Preprava/Cenové intervaly* a *Preprava/Hmotnostné intervaly*. Pri všetkých prepravcoch sa nastavili rovnaké intervaly a to z toho dôvodu, aby si zákazník mohol vybrať z ponúkaných prepravcov. Všeobecne je známe, že služby kuriérskou firmou sú drahšie ako služby Slovenskej pošty.

2.3.7 Správa objednávok

Vytvorené zákaznícke objednávky sa nachádzajú v sekcii *Objednávky* (obr. 45) v prehľadnej tabuľke, ktorá obsahuje informácie týkajúce sa mena zákazníka, hodnoty objednávky, spôsobu platby, stavu objednávky a dátumu.

Strana 1 / 1 | Zobrazit: 50 / 6 položiek

Obnoviť Filter

ID	Nové	Zákazník	Spolu	Platba	Stav	Dátum	PDF
6		t. TEST	37,70 €	Platba pri doručení (dobierka)	Dodaná	2010-04-26 10:31:36	
5		t. TEST	28,78 €	Platba pri doručení (dobierka)	Spracovávaná objednávka	2010-04-06 14:19:59	
4	new	j. TY	86,98 €	Platba pri doručení (dobierka)	Spracovávaná objednávka	2010-03-16 11:28:12	
3		t. TEST	296,98 €	Platba pri doručení (dobierka)	Spracovávaná objednávka	2010-03-16 11:13:13	
2		t. TEST	197,03 €	Platba pri doručení (dobierka)	Odoslaná	2010-03-11 13:19:01	
1	new	J. DOE	625,98 €	Chèque	Čakajúca na platbu	2010-03-09 11:47:26	

Spolu: 1 273,45 €

Obrázok 45: Zoznam vytvorených objednávok

Objednávky sa dajú triediť a filtrovať na základe ich stavov. Stav objednávok je možné vytvárať a upravovať v sekcii *Objednávky/Stavy* (obr. 46) rovnako sa je tu možné nastaviť rozosielanie zákazníckych mailov pri zmene stavu ich objednávky.

[+ Pridať novú](#)

Strana 1 / 1 | Zobrazit' 50 / 11 položiek [Obnovit'](#) [Filter](#)

<input type="checkbox"/>	ID	Názov	Ikona	Poslať e-mail zákazníkovi	Faktúra	Šablóna e-mailu	Akcie
--	<input type="text"/>		--	--	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	1	Čakajúca na platbu		✓	✗	cheque	✗
<input type="checkbox"/>	2	Prijatá platba	✓	✓	✓	payment	✗
<input type="checkbox"/>	3	Spracovávaná objednávka		✓	✓	preparation	✗
<input type="checkbox"/>	4	Odoslaná		✓	✓	shipped	✗
<input type="checkbox"/>	5	Dodaná		✗	✓		✗
<input type="checkbox"/>	6	Stornovaná	✗	✓	✓	order_canceled	✗
<input type="checkbox"/>	7	Vrátená späť		✓	✓	refund	✗
<input type="checkbox"/>	8	Problém pri platení	✗	✓	✗	payment_error	✗
<input type="checkbox"/>	9	Niečo nie je na sklade		✓	✓	outofstock	✗
<input type="checkbox"/>	10	Vyžiadanie platby		✓	✗	bankwire	✗
<input type="checkbox"/>	11	Čaká na PayPal		✗	✗		✗

[Odstrániť výber](#)

Obrázok 46: Stavy objednávok

Vytvorená objednávka zahŕňa všetky potrebné informácie pre jej spracovanie navyše obsahuje históriu zmien jej stavu, možnosť tlač faktúry a poznámku k objednávke, ktorú je možné (pokiaľ je to nevyhnutné) odoslať aj zákazníkovi.

2.3.8 Správa zamestnancov

Spravovať zamestnanecké účty patrí k ďalšiemu kroku konfigurácie. Pretože personál internetového obchodu nemusí byť technicky zdatný, nevyhnutnosťou je obmedziť práva a moduly zamestnancom, aby sa tak predišlo chybám spôsobenými zamestnancami.

Katalóg	Zákazníci	Objednávky	Platba	Preprava	Štatistiky	Moduly	Zamestnanci	Nastavenia	Nástroje
Profil	Oprávnenia	Kontakt							

Administrácia > Zamestnanci

Pridať noví

Strana 1 / 1 | Zobrazit 50 / 2 položiek

ObnoviťFilter

<input type="checkbox"/>	ID	Priezvisko	Meno	E-mailová adresa	Profil	Môže sa prihlásiť	Akcie
<input type="checkbox"/>	1	MUSAKOVA	Maria	maria.musakova@gmail.com	Administrator	✓	
<input type="checkbox"/>	2	TESTER	Test	localtest@gmail.com	zamestnanec	✓	

Odstrániť výber

Obrázok 47: Zoznam zamestnancov

Na obrázku 47 vidieť, že v zozname existuje jeden administrátor, ktorý má všetky práva spojené s administráciou a vytváraním zamestnaneckých účtov. Ďalší účet patrí zamestnancovi, ktorého administrátorské prostredie (obr. 48) sa obmedzilo na sekcie *Katalóg*, *Zákazníci* a *Objednávky*.

produkt, kategória...

katalóg

Vyhľadavanie

Rýchly prístup

T. TESTER

Katalóg

Zákazníci

Objednávky

Vitajte v administrácii obchodu

Kliknite na kartu

Aktuálne správy z PrestaShop

PrestaShop v.1.3 RC3 is now available

2010-04-21 16:29:18

PrestaShop v.1.3 RC3 is available!

Our team is pleased to announce PrestaShop v.1.3 RC3! Do not hesitate to report any bugs you may encounter to help us to quickly publish a final version! This one may be the last one!

> [Download PrestaShop v.1.3 RC3](#)

> [Bug report](#)

PrestaShop is hiring

You live near Paris and you would like to join a young and dynamic company working in the e-commerce domain? Join us! PrestaShop needs to strengthen its technical and commercial teams, through the recruitment of a PHP/MySQL developer, and a sales assistant manager.

We invite you to consult our offers then to send us your CV with a covering letter.

> [More details about the proposed jobs here](#)

On PrestaStore ... A free stock value module!

This week, PrestaStore offers a free module, which will help you to estimate in a few clicks your stock value.

Thanks to the "Stock Value" module, you will be able to edit a complete report of the inventory you have, for your accounting, by product and / or category, based on your products purchase based on the wholesale price.

This module is downloadable for free on PrestaStore. Do not hesitate to get it!

> [Download the "Stock Value" module on PrestaStore](#)

Obrázok 48: Administračné rozhranie zamestnanca

2.4 Magento

Tabuľka 10: Internetové adresy e-shopu - Magento

adresa stránky	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop-m
adresa administrácia	kirp137.chtf.stuba.sk/eshop-m/index.php/admin

2.4.1 Inštalácia

Aplikácia je dostupná na oficiálnych webových stránkach Magento [19] ale aj na stránkach firmy Varien. Systémové požiadavky by sa nemali podceňovať, pretože inštalácia môže zastať prípadne vypíše chybu a nebude možné pokračovať ďalej.

Magento má väčšie systémové nároky, preto sa muselo v adresári */etc/php5/apache2* upraviť súbor *php.ini* z pôvodného nastavenia

memory_limit = 16 M na memory_limit = 64 M.

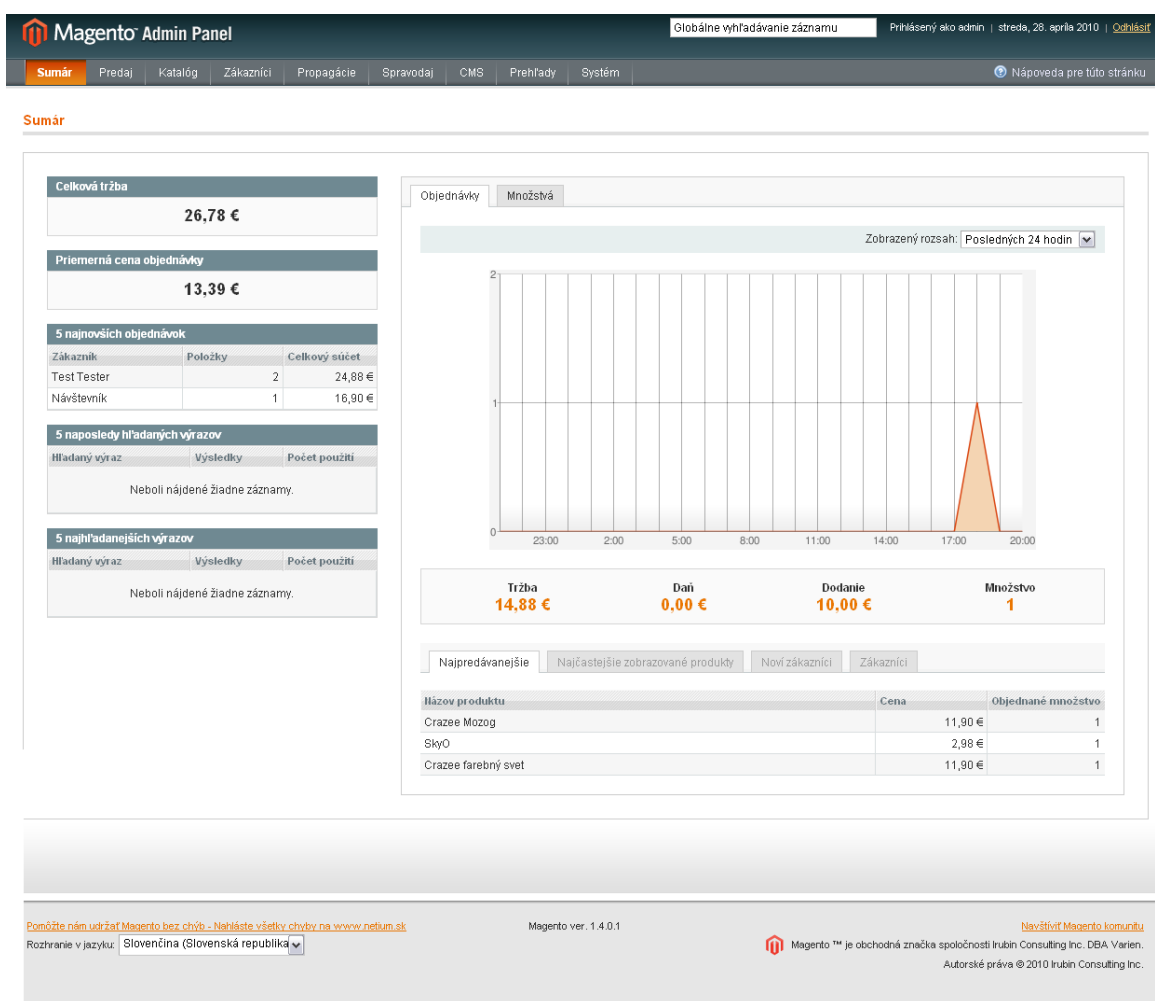
Po skontrolovaní systémových požiadaviek a vytvorení databázy sa spustila inštalácia. Následne sa adresár s názvom *download* prekopíroval do adresára *includes* a celému nainštalovanému systému zmenil vlastník súboru príkazom

chown -R www-data:www-data eshop-m.

Následne je nutné urobiť malú úpravu skrytého súboru s názvom *.htaccess* v adresári s nainštalovaným Magento. V súbore sa zapoznámkovali dva riadky s textom *Options +FollowSymLinks* a *AddDefaultCharset Off*

2.4.2 Ovládací panel a potrebná konfigurácia

Ovládací panel administrácie (obr. 49) tvorí hlavné menu v hornej časti úvodnej stránky. Štatistických údajov predaja v prehľadnej tabuľke v ľavej časti stránky a grafu intenzity predaja počas dňa v strednej časti úvodnej stránky.



Obrázok 49: Úvodná stránka administrácie Magento

Po inštalácii je vhodné zmeniť jazyk administrácie a jazyk webových stránok. Jazyk možno zmeniť viacerými spôsobmi. Na zmenu je možné využiť integrovaný inštalátor

v Magento alebo prekopírovanie stiahnutého a rozbaleného jazykového balíka do adresára na http serveri.

Následne je nevyhnutné reštartovať položky v *Cache Manager*, ktorý je umiestnený v sekcii *Systém* hlavného menu. Po vykonaní reštartovania sa na päte stránky administrácie objaví možnosť výberu jazyka, zvolí sa *Slovenčina (Slovenská republika)*.

Všetky dôležité konfiguračné nástroje sú dostupné v sekcii *Systém* hlavného menu. Systém Magento je schopný fungovať aj bez nejakých veľkých konfiguračných zásahov, takže v sekcii *Systém/Nastavenie* (obr. 50) sa menili nasledovné položky:

Magento Admin Panel

Globálne vyhľadávanie záznamu
Prihlásený ako admin | štvrtok, 29. apríla 2010 | [Odhlasit](#)

Sumár | Predaj | Katalóg | Zákazníci | Propagácie | Spravodaj | CMS | Prehľady | **Systém** | [Nápoveda pre túto stránku](#)

Aktuálny rozsah nastavenia:
Predvolené nastavenie
[Správa obchodov](#)

Nastavenie

- VŠEOBECNÉ**
 - Všeobecné**
 - Webstránka
 - Vzhľad
 - Inštalácia mien
 - E-mailové adresy obchodu
 - Kontakty
 - Prehľady
 - Content Management
 - KATALÓG
 - Katalóg
 - Zásoby
 - Google Sitemap
 - RSS kanály
 - Pošli e-mail priateľovi
 - ZÁKAZNÍCI
 - Spravodaj
 - Zákaznícka konfigurácia
 - Zoznam priani
 - PREDAJ
 - Predaj
 - Obchodné e-maily
 - PDF Print-outs
 - Daň
 - Pokladňa
 - Nastavenie doručenia
 - Metódy doručenia
 - Google API (rozhranie)
 - PayPal
 - Metódy platby
 - Payment Services
 - Moneybookers
 - SLUŽBY
 - Magento Core Api
 - POKROČILÉ
 - Administrácia
 - Systém
 - Pokročilé
 - Vývojár

Všeobecné
[Uložiť nastavenie](#)

Možnosti krajín

- Predvolená krajina: Spojené štáty [STORE VIEW]
- Povolit krajiny:
 - Afganistan
 - Alandské ostrovy
 - Albánsko
 - Alžírsko
 - Americká Samoa
 - Andorra
 - Angola
 - Anguilla
 - Antarctica
 - Antigua a Barbados
 - Senegal
 - Severné Mariány
 - Seychelské ostrovy
 - Sierra Leone
 - Singapur
 - Slovenská republika
 - Slovinsko
 - Somálsko
 - Spojené arabské emiráty
 - Spojené kráľovstvo
- Postal Code is Optional for the following countries:
 - GLOBÁLNE

Lokálne možnosti

- Časová zóna: Central Europe Standard Time (Europe/Budape [WEBSITE]
- Lokalita: slovenčina (Slovenská republika) [STORE VIEW]
- First Day of Week: pondelok [STORE VIEW]
- Weekend Days:
 - nedefa
 - pondelok
 - utorok
 - streda
 - štvrtok
 - piatok
 - sobota

Informácie o obchode

- Názov obchodu: eshop [STORE VIEW]
- Store Contact Telephone: [STORE VIEW]
- Store Contact Address: STU, Radlinského 9, Bratislava [STORE VIEW]

Pomôžte nám udržať Magento bez chýb - Nahlašte všetky chyby na [www.netum.sk](#)

Rozhranie v jazyku: Slovenčina (Slovenská republika)

Magento ver. 1.4.0.1

[Navštíviť Magento komunitu](#)

Magento™ je obchodná značka spoločnosti Irubin Consulting Inc. DBA Varien.

Autorské práva © 2010 Irubin Consulting Inc.

Obrázok 50: Systém/Nastavenie

Všeobecné – nastavenie predvolenej krajiny, povolených krajín, časového pásma, kontaktných údajov internetového obchodu, nastavenie predvolenej meny euro, e-mailové adresy obchodu

Katalóg – nastavovali sa informácie týkajúce sa zobrazovania tovarov na stránke, odrátavanie tovaru zo skladu

Predaj – nastavili sa tu metódy doručovania a metódy platby, daň

2.4.3 Pridávanie tovarov

Skôr ako sa budú pridávať tovary, je nevyhnutné si tieto tovary roztriediť do kategórií tovaru. Správca kategórií tovaru sa nachádza v sekcii *Katalóg/Správa kategórií* (obr. 51). V správcovi je možné vytvoriť neobmedzenú sieť kategórií a ich podkategórií. Kategória sa vytvára v štyroch krokoch, pričom prvý krok sa zaoberá názvom kategórie, jeho zviditeľnenia, obrázku a krátkeho popisu. Druhý krok spočíva v nastaveniach zobrazovania a triedenia tovaru na webovej stránke. Nasledujúci krok sa zaoberá užívateľským vzhľadom a posledný krok zobrazuje všetky produkty uložené v tejto kategórii.

The screenshot displays the 'Správca kategórií' (Category Manager) interface. On the left, a sidebar shows a tree view of categories: 'Kategorie' with sub-items 'Add Root Category', 'Add Subcategory', 'Collapse All', and 'Expand All'. Below this, a list of categories is shown: 'Root catalog (8)', 'lopty (2)', 'hlavolamy (3)', and 'lietajúce taniere (3)'. The main area is titled 'lopty (ID: 9)' and contains four tabs: 'Všeobecné informácie' (selected), 'Display Settings', 'Užívateľský vzhľad', and 'Produkty kategórie'. The 'Všeobecné informácie' tab contains the following fields: 'Name' (lopty), 'Is Active' (Yes), 'URL key' (lopty), 'Description' (Lopty na hranie pre tých najmenších), 'Image' (with a WYSIWYG editor and a 'Prehľadáv...' button), 'Page Title', 'Meta Keywords', and 'Meta Description'. At the top right of the main area, there are three buttons: 'Vymazať', 'Zmazať kategóriu', and 'Uložiť kategóriu'.

Obrázok 51: Správca kategórií

Následne po vytvorení kategórií tovaru je možné pridávať nové tovary na webovú stránku. Správca tovarov, ktorý je umiestnený v sekcii *Katalóg/Správa produktov*, slúži na prehľadné zobrazenie výrobkov použitých (obr. 52) na webových stránkach internetového obchodu .

Správa produktov ➕ Pridať produkt

Strana 1 z 1 | Zobrazit 20 na stránku | Počet nájdených záznamov: 8 | [Notifikácie o nízkom stave na sklade cez RSS](#) Zrušiť filter Vyhľadať

[Vybrať všetko](#) | [Označiť všetko](#) | [Vybrať viditeľné](#) | [Označiť viditeľné](#) | 0 vybrané položky Operácie Odoslať

	ID	Názov	Typ	Názov sady vlastností	Kód	Cena	Množ.	Viditeľnosť	Stav	Operácia
Lubo	od: do:					od: do: V: EUR	od: do:			
<input type="checkbox"/>	12	Oball really lopta	Jednoduchý produkt	Default	ori	17,85 €	58	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	11	Oball stranz	Jednoduchý produkt	Default	oballst	9,52 €	65	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	8	Craze Diamant	Jednoduchý produkt	Default	CD	17,85 €	65	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	6	SkyO	Jednoduchý produkt	Default	SO	2,98 €	89	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	5	Pocket SkyO	Jednoduchý produkt	Default	PSO	4,95 €	60	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	4	Ultra SkyO	Jednoduchý produkt	Default	SLP	14,28 €	25	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	3	Craze Mozog	Jednoduchý produkt	Default	CM	11,90 €	49	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť
<input type="checkbox"/>	2	Craze farebný svet	Jednoduchý produkt	Default	CFS	11,90 €	29	Katalóg, Vyhľadanie	Aktívny	Upraviť

Obrázok 52: Správa produktov

Existujúce tovary je možné triediť a vyhľadávať podľa typu produktu, ceny, množstva, viditeľnosti atď. Pre pridávanie nových tovarov na webovú stránku stačí zvoliť voľbu „Pridať produkt“ nachádzajúcu sa v hornej časti správcu produktov a vyplňať informácie o pridávanom produkte v niekoľkých krokoch.

V sekcii *Všeobecné* (obr. 53) sa nachádzajú informácie týkajúce sa mena tovaru, jeho krátkeho a dlhého opisu, kódu a umiestnenia na webovej stránke internetového obchodu.

Informácie o produkte

Oball stranz (Default)

Späť

Vynulovať

Zmazať

Kopírovať

Uložiť

Uložiť a pokračovať v úpravách

Všeobecné

Prices

Meta Information

Obrázky

Vzhľad

Súpis

Kategória

Súvisiace produkty

Doporučenia

Súvisiace

Recenzie produktu

Štítky produktov

Zákaznícke štítky produktu

Custom Options

Všeobecné

Vytvoriť nový atribút

Name *

Oball stranz

Description *

Lopta je netradičná svojim vzhľadom. Vyzera to, že lopta je pospájaná z kúskov nitiek, pripomína kĺbko bavlny. **Oball Stranz** lopta rýchlo vyvolí záujem a je vhodná na vonkajšie ale aj vnútorné aktivity. Môžete ju stáčať, dupať, kopat, no lopte sa nič nestane, pretože sa vráti naspäť do svojho pôvodného tvaru. Lopta je vyrobená z mäkkého materiálu, takže je vhodná pre deti od 6 mesiacov.

Všetky výrobky sú úplne bezpečné testované podľa európskej normy EN 71 (hračky) a podliehajú označeniu CE.

<object width="480" height="385"><param name="movie" value="http://www.youtube.com/v/DrmzN3tBZ6&hl=cs_CZ&fs=1&"></param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess" value="always"></param><embed src="http://www.youtube.com/v/DrmzN3tBZ6&hl=cs_CZ&fs=1&" type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true" width="480" height="385"></embed></object>

Short Description *

Oball loptu si rýchlo zamilujete vy a vaše dieťa.

SKU *

oballst

Weight *

8.0000

Set Product as New from Date

Set Product as New to Date

Status *

Aktívny

URL key

oball-stranz

Visibility *

Katalóg, Vyhľadavanie

Allow Gift Message

Použite konfig.

Obrázok 53: Pridávanie tovaru – Všeobecné

Sekcia s názvom *Prices* slúži na nastavenie ceny a špeciálnej ceny, ktorá sa bude zobrazovať v závislosti od nastaveného intervalu zobrazovania na webovej stránke.

Ku každému produktu je vhodné pridať aj niekoľko obrázkov. Magento podporuje obrázky vo formátoch: JPG, GIF, PNG

Vzhľad je funkcia slúžiaca na zobrazovanie webovej stránky v rozdielnej šablóne.

V sekcii *Súpis* (obr. 54) sa nastavujú informácie týkajúce sa skladových zásob a povolenom minimálnom a maximálnom množstve odberu tovaru cez internetovú objednávku. Dôležité je, aby sa nezabudlo na zvolenie skladovej dostupnosti *na sklade*, pretože sa tovar nemusí neobjaviť na webovej stránke internetového obchodu, kvôli tomu aby si nedostupný tovar zákazníci nemohli objednať.

Informácie o produkte

Všeobecné
Prices
Meta Information
Obrázky
Vzhľad
Súpis
Kategórie
Súvisiace produkty
Doporučenia
Súvisiace
Recenzie produktu
Štítky produktov
Zákaznícke štítky produktu
Custom Options

Oball stranz (Default)
Späť
Vynulovať
Zmazať
Kopírovať
Uložiť
Uložiť a pokračovať v úpravách

Súpis

Manage Stock
Áno
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Množ.
65
[GLOBÁLNE]

Qty for Item's Status to become Out of Stock
0
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Minimálne množstvo povolené v nákupnom košíku
1
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Maximálne povolené množstvo v nákupnom košíku
10000
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Množstvo používa desetinné čísla
Nie
[GLOBÁLNE]

Spätné objednávky
Zakázať spätné objednávky
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Notifikácie pri doleuvedenom množstve
1
[GLOBÁLNE]

☒ Použiť nastavenia konfigurácie

Skladová dostupnosť
Na sklade
[GLOBÁLNE]

Obrázok 54: Pridávanie tovaru – Súpis

V sekcii *Kategórie* sa nastavujú kategórie, v ktorých sa bude tovar na webovej stránke objavovať.

Nasledujúce sekcie sa venujú súvisiacim produktom, o ktoré by potenciálny zákazník mohol mať záujem.

V poslednej sekcii sa nastavujú varianty tovaru (obr. 55), ide napríklad o farbu, či veľkosť jedného tovaru. Varianty tovaru je možné robiť viacerými a zbytočne komplikovanými spôsobmi.

Informácie o produkte

Všeobecné
Prices
Meta Information
Obrázky
Vzhľad
Súpis
Kategórie
Súvisiace produkty
Doporučenia
Súvisiace
Recenzie produktu
Štítky produktov
Zákaznícke štítky produktu
Custom Options

Oball stranz (Default)
Späť
Vynulovať
Zmazať
Kopírovať
Uložiť
Uložiť a pokračovať v úpravách

Custom Options

Add New Option

Titulok
Input Type
Is Required
Poradie zoradenia

farba
Drop-down
Áno
0

Titulok
Ceny
Price Type
Kód
Poradie zoradenia

zelená
0.00
Fixný
1

ružová
0.00
Fixný
2

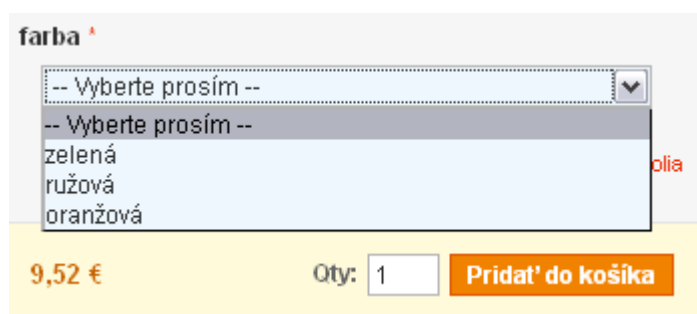
oranžová
0.00
Fixný
3

Add New Row

Zmazať možnosť

Obrázok 55: Pridávanie tovaru – Custom Options

Vytvorené varianty tovaru je možné umiestniť na webovú stránku vo viacerých podobách, medzi ktoré napríklad patria checkbox alebo rolovacie menu. Rolovacie menu sa na webovej stránke internetového obchodu zobrazuje ako na obrázku č. 56 a kompletne zobrazenie pridávaného produktu je možné pozrieť si na obrázku č. 57.



farba *

-- Vyberte prosím --

-- Vyberte prosím --

zelená

ružová

oranžová

olia

9,52 €

Qty: 1

Pridať do košíka

Obrázok 56: Rolovacie menu variantov tovaru

Vyhľadavanie

Default welcome msg!

Môj účet | Môj košík | Pokladňa | Príhlásiť

lopty | hlavolamy | lietajúce taniere

Hlavná stránka / lopty / **Oball stranz**

Oball stranz

Poslať známemu
Napište recenziu k tomuto produktu ako prvý

Availability: Na sklade

9,52 €

Pridať do porovnávania

Krátky popis

Oball loptu si rýchlo zamilujete vy a vaše dieťa.

Double click on above image to view full picture

VIAC ZOBRAZENÍ

farba *

-- Vyberte prosím --

* Povinné vyplnené polia

9,52 €

Qty: Pridať do košíka

MŮJ KOŠÍK

Nemáte žiadne položky vo vašom nákupnom košíku.

POROVNAŤ PRODUKTY

Nevybral ste položky pre porovnanie.

VEREJNÁ ANKETA

Aká je tvoja obľúbená farba

☐ Zelená
☐ Červená
☐ Čierna
☐ Fialová
☐ iná

Hlasuj

Popis produktu

Lopta je netradičná svojím vzhľadom. Vyzerá to, že lopta je pospájaná z kúskou nitiek, pripomína kĺbko bavlny. Oball Stranz lopta rýchlo vytvorí zábavu a je vhodná na vonkajšie ale aj vnútorné aktivity. Môžete ju stláčať, dupať, kopat', no lopte sa nič nestane, pretože sa vráti naspäť do svojho pôvodného tvaru. Lopta je vyrobená z mäkkého materiálu, takže je vhodná pre deti od 6 mesiacov.

Všetky výrobky sú úplne bezpečné testované podľa európskej normy EN 71 (hračky) a podliehajú označeniu CE.

Obrázok 57: Pridávanie produktu - výsledok

2.4.4 Správa objednávok

Uskutočnené zákaznicke objednávky sú ukladané pod stavom *Nevybavené* do sekcie *Predaj/Objednávky* (obr. 58). Jednotlivé objednávky je možné triediť podľa ich stavov. Zmena stavu sa uskutočňuje otvorením objednávky a potvrdením platby – stav sa zmení na *Prebieha spracovanie*. Následne pri potvrdení odoslania objednávky sa stav zmení na *Dokončené*. Ďalší stav má názov *Zablokované*, čo značí, že spracovávanie objednávky neprebehlo korektne či už zo strany zákazníka alebo zamestnanca internetového obchodu. Stav tejto objednávky je nemožné zmeniť.

Objednávky

Vytvoriť novú objednávku

Strana 1 z 1 | Zobrazit 20 na stránku | Počet nájdených záznamov: 6 | RSS nových objednávok

Zrušiť filter

Vyhľadať

Výbrať všetko | Odznáčiť všetko | Vybrať viditeľné | Odznáčiť viditeľné | 0 vybrané položky

Operácie

	Objednávka č.	Zakúpené	Fakturované na meno	Odoslať na meno	G.T. (Základné)	G.T. (Zakúpené)	Stav	Operácie
Lubd		od: <input type="text"/> do: <input type="text"/>			od: <input type="text"/> do: <input type="text"/>	od: <input type="text"/> do: <input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/>	100000006	30.4.2010 0:04:45	Test Tester	Test Tester	8,45 €	8,45 €	Dokončené	Zobraziť
<input type="checkbox"/>	100000005	29.4.2010 22:46:03	Test Tester	Test Tester	8,45 €	8,45 €	Zatvorené	Zobraziť
<input type="checkbox"/>	100000004	29.4.2010 22:24:17	Test Tester	Test Tester	257,85 €	257,85 €	Dokončené	Zobraziť
<input type="checkbox"/>	100000003	29.4.2010 22:18:33	Test Tester	Test Tester	125,63 €	125,63 €	Nevybavené	Zobraziť
<input type="checkbox"/>	100000002	28.4.2010 18:00:08	Test Tester	Test Tester	24,88 €	24,88 €	Prebieha spracovanie	Zobraziť
<input type="checkbox"/>	100000001	13.4.2010 21:45:19	Maria Musakova	Maria Musakova	16,90 €	16,90 €	Dokončené	Zobraziť

Obrázok 58: Správca objednávok

2.4.5 Správa zamestnancov

Ideálne je zamestnancom vytvoriť vlastné konto do administrácie webového obchodu s určitými obmedzeniami vo forme obmedzeného prístupu do jednotlivých sekcií administrácie. Správcu zamestnancov v Magento je možné nájsť v sekcií *Systém/Oprávnenia/Užívatelia* (obr.59). Najskôr je nutné vytvoriť funkciu oprávnení a nastaviť, ku ktorým sekciám bude možné pristupovať. Potom sa vytvorí konto samotného zamestnanca.

Užívatelia					Pridať nového užívateľa
Strana 1 z 1 Zobrazit 20 na stránku Počet nájdených záznamov: 2					Zrušiť filter Vyhľadať
ID	Užívateľské meno	Meno	Priezvisko	E-mail	Stav
1	admin	Maria	Musakova	maria.musakova@gmail.com	Aktívny
2	tester	Jano	Tester	localtest@gmail.com	Aktívny

Obrázok 59: Správca zamestnancov

Zamestnanecké konto používa sadu funkcií redaktora (obr. 60), čo znamená, že má prístup len ku sekciam *Predaj* a *Katalóg*. Týmto spôsobom obmedzovania funkcií administrácie sa vylučuje pravdepodobnosť chyby pri neodborných zásahoch do systému Magento.

Príhlásený ako tester | štvrtok, 29. apríla 2010 | [Odhlásiť](#)

[Predaj](#)
[Katalóg](#)
Nápoveda pre túto stránku

[Objednávky](#)
[Vytvoriť novú objednávku](#)

Strana 1 z 1 | Zobrazit 20 na stránku | Počet nájdených záznamov: 2 | [RSS nových objednávok](#)

Zrušiť filter Vyhľadať

Vybrať všetko		Označiť všetko		Vybrať viditeľné		Označiť viditeľné		0 vybrané položky		Operácie		Odoslať	
Objednávka č.	Zakúpené	Fakturované na meno		Odoslať na meno		G.T. (Základné)		G.T. (Zakúpené)		Stav	Operácia		
<input type="checkbox"/>	100000002	od: 28.4.2010 18:00:08	do: 28.4.2010 18:00:08	Test Tester	Test Tester	od: 24,88 €	do: 24,88 €	od: 24,88 €	do: 24,88 €	Nevybavené	Zobraziť		
<input type="checkbox"/>	100000001	od: 13.4.2010 21:45:19	do: 13.4.2010 21:45:19	Maria Musakova	Maria Musakova	od: 16,90 €	do: 16,90 €	od: 16,90 €	do: 16,90 €	Nevybavené	Zobraziť		

[Pomôžte nám udržať Magento bez chýb - Nahlaste všetky chyby na \[www.netum.sk\]\(#\)](#)
Magento ver. 1.4.0.1
[Navštíviť Magento komunitu](#)

Rozhranie v jazyku: Slovenčina (Slovenská republika)
Magento™ je obchodná značka spoločnosti Irubin Consulting Inc. DBA Varien.
Autorské práva © 2010 Irubin Consulting Inc.

Obrázok 60: Prostredie administrácie zamestnanca so sadou funkcií redaktora

Záver

Práca bola zameraná na výber, inštaláciu a následnú konfiguráciu webových aplikácií vytvárajúcich internetové obchody. Práca s vybranými systémami VirtueMart, PrestaShop a Magento bola vždy odlišná. Žiadna aplikácia nebola ničím podobná s tou druhou, a preto bolo nutné ku každej aplikácii pristupovať samostatne.

VirtueMart patrí k aplikáciám s dlhou históriou a veľkou podporou. Z môjho pohľadu je VirtueMart vhodný pre malé internetové obchody, z dôvodu že nie je možné vytvoriť zamestnanca pre prácu len so samotnou administráciou VirtueMart. Práve toto bola jedna z požiadaviek na internetový obchod, ktorá nebola splnená. Musíme si však uvedomiť, že Joomla je vynikajúcim Open Source CMS systémom na správu obsahu a nie je stavaná na internetový obchod aj keď VirtueMart je súčasťou Joomla.

Všetky aplikácie majú svoje výhody aj nevýhody, z hľadiska administrácie hodnotím ako najlepší systém PrestaShop. Svojim príjemným vzhľadom, nenáročnou administráciou si získal množstvo fanúšikov po celom svete. Nevýhodou tohto prepracovaného systému je to, že nemá takmer žiadnu podporu na Slovensku a fórum slovenskej podpory PrestaShop je v maďarskom jazyku.

Práca so systémom Magento bola veľmi náročná a komplikovaná. Prvé problémy nastali hneď pri inštalácii z dôvodu vysokej požadovanej pamäte. Slovenský jazyk, ktorý sa do systému inštaloval, nebol úplný a vhodne preložený, záložky v administrácii sú nelogicky umiestnené a administrátor je prinútený hľadať, kde je možné konkrétne funkcie nastaviť. V systéme Magento musí mať administrátor už nejaké znalosti s HTML programovaním. Ďalšou nevýhodou bol neprepracovaný systém s doručovacou službou a s elektronickým platením. Po aktivácii služieb sa na webovej stránke internetového obchodu zobrazila informácia s kontaktovaním na doručovaciu službu a na bankové služby.

Pri konfigurácii všetkých webových aplikácií nebolo možné nastavenie platenia pomocou elektronických platobných modulov ako napríklad SporoPay, TatraPay, pretože je nutné vytvoriť s konkrétnou bankou účet, na ktorý budú uhrádzané objednané tovary.

Prínosom štúdie je detailný a prehľadný popis konfigurácie a práce s CMS systémami a tiež ich porovnanie. Počas práce som sa stretla s niekoľkými situáciami, ktorým je možné v budúcnosti predísť a tým ušetriť čas.

Literatúra

- [1] Redakčný systém - Wikipédia,
http://sk.wikipedia.org/wiki/Redak%C4%8Dn%C3%BD_syst%C3%A9m, online,
30.apríl 2010.
- [2] Rahmel, D.: Joomla! Podrobný průvodce tvorbou a správou webů. Brno, Computer Press, 2010.
- [3] WEBMagic - redakčný systém pre každého - Redakčný systém,
<http://www.webmagic.sk/redakcny-system>, online, 30.apríl 2010.
- [4] Internetový obchod - Wikipédie, otevřená encyklopedie,
http://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%BD_obchod, online, 30.apríl 2010.
- [5] Nákup cez internet nás láka viac | Hospodárske noviny – Ekonomika,
<http://hnonline.sk/ekonomika/c1-36741420-nakup-cez-internet-nas-laka-viac>, online,
30.apríl 2010.
- [6] Redakčný systém – Wikipédia,
http://sk.wikipedia.org/wiki/Redak%C4%8Dn%C3%BD_syst%C3%A9m , online,
30.apríl 2010.
- [7] Polzer, J.: Drupal Podrobný průvodce tvorbou a správou webů. Brno, Computer Press, 2008.
- [8] Virtuemart,
<http://www.sedaj.com/newversion/index.php/services/extensions/cms-virtuemart>,
online, 30.apríl 2010.

- [9] PrestaShop - Wikipedia, the free encyclopedia,
<http://en.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>, online, 30.apríl 2010.
- [10] PrestaShop Free Open-Source e-Commerce Software for Web 2.0,
<http://www.prestashop.com/>, online, 30.apríl 2010.
- [11] Magento - Wikipedia, the free encyclopedia,
<http://en.wikipedia.org/wiki/Magento>, online, 30.apríl 2010.
- [12] Příručka českého uživatele,
<http://www.nostresscommerce.cz/prirucka-ceskeho-uzivatele.html>, online, 30.apríl 2010.
- [13] Ekonomický a účetní software pro Linux,
<http://www.linuxexpres.cz/business/ekonomicky-a-ucetni-software-pro-linux-1>,
online, 7. Máj 2010.
- [14] Vybrat-Eshop.cz | Vyberte správný e-shop pro Váš business,
<http://www.vybrat-eshop.cz/>, , online, 30.apríl 2010.
- [15] Web template – web šablony, <http://www.webtemplate.sk> , online, 30.apríl 2010.
- [16] SK, CZ Platobne moduly pre prestashop - Hlavní diskuze – PrestaShop,
[http://www.prestashop.com/forums/viewthread/10452/sk_cz_platobne_moduly_pr
e_prestashop](http://www.prestashop.com/forums/viewthread/10452/sk_cz_platobne_moduly_pre_prestashop), online, 30.apríl 2010.
- [17] Welcome to VirtueMart, <http://virtuemart.net/>, online, 7. Máj 2010.
- [18] PrestaShop.sk | Open Source webshop software | Bezplatný Web shop softvér v slovenskom jazyku, <http://www.prestashop.sk/>, online, 7. Máj 2010.

[19] Magento - Home - eCommerce Software for Growth,
<http://www.magentocommerce.com>, online, 7. Máj 2010.