

Zámer rozvoja FCHPT na roky 2023 – 2027

Martin Klaučo, martin.klauco@stuba.sk, www.uiam.sk/~klauco

1 Motivácia kandidatúry

Evolúcia, nie revolúcia. Naša fakulta má preukázateľné špičkové vedecké a pedagogické výstupy. Svedčia o tom publikácie a citácie našich vedcov a uplatniteľnosť našich absolventov v praxi. Na tomto je potrebné stavať aj do budúcnosti. Fakulta nie je o budove, fakulta je o našich kolegyniach a kolegoch, fakulta je o našich študentoch a o spoločnej vízií budovať inštitúciu hodnú Európskej únie. Dobré a fungujúce organizačné procesy je potrebné zachovať a problémy, ktoré identifikujeme, je potrebné s rozvahou na základe analýzy a následného konsenzu vyriešiť. Filozofiou mojej kandidatúry je proaktívne hľadať riešenia a nastavovať systematické a motivačné pravidlá, ktoré našu fakultu fundamentálne posunú dopredu. Kandidovať som sa rozhodol preto, že na svojej fakulte chcem, tak ako mnohí moji kolegovia, pôsobiť ešte dlhé roky, preto cítim povinnosť prispieť k jej budovaniu.

Tento dokument je destilát komplexného programu, ktorý je k dispozícii na webovom sídle www.uiam.sk/~klauco. Zámer rozvoja FCHPT 2023 – 2027 je vypracovaný v súlade s *Dlhodobým zámerom rozvoja FCHPT STU v Bratislava na roky 2021 – 2027* (DZR), pričom každý návrh v programe je jednoznačne napojený na oblasť alebo cieľ z DZR.

2 Hlavné ciele a vízie ďalšieho rozvoja FCHPT

2.1 Rozšírenie pilierov financovania FCHPT a transparentné rozdeľovanie zdrojov

Vedenie FCHPT sa musí aktívne snažiť a získať aj iné zdroje financovania, ako sa spoliehať len na dotačné zdroje. Preto potrebujeme:

- **Silnú podporu podávania EU projektov** – Výsledkom bude zvýšenie aj dotačných zdrojov približne na rovnakej úrovni ako bol získaný zahraničný grant. Dlhodobo sa rozpočet FCHPT pohybuje okolo 16M EUR z dotácií a 3,5M EUR z projektových zdrojov. Zahraničné projekty tvorili v roku 2021 len 80k EUR. Dávam si za cieľ nastaviť vnútorné motivačné pravidlá, ktoré povedú na zvýšenie aktivity podávania EU projektov (*priama podpora strategických cieľov 1 a 5 z Oblasti 2 a cieľa č. 6 z Oblasti 5*).
- **Rozšírenie pilierov financovania FCHPT** - podporu podávania zahraničných grantov, prebudenie Nadácie pre rozvoj FCHPT STU, zatriktívnenie prenájmu priestorov a podávanie fakultných žiadostí o nenávratné finančné príspevky a granty, ktoré poskytuje MIRRI, MHSR a pod (*priama podpora všetkých cieľov z DZR*).
- **Adresné a transparentné rozdeľovanie financií** – Ide napríklad o rozdeľovanie refundovaných mzdových nákladov zo štrukturálnych fondov. Málodoktorí zamestnanci mali reálnu možnosť využiť financie z týchto zdrojov. Najnovší návrh smernice dekana (*oficiálny dokument stále nebol predložený na rokovanie AS FCHPT*) upravuje využívanie týchto zdrojov a priamo obmedzuje ich použitie niektorým skupinám členov riešiteľského kolektívu. Navrhujem prijať smernicu, ktorá bude v režime win-win, t.j. aby mala fakulta pokryté náklady spojené s administráciou týchto projektov a zvyšok musí byť v kuratele jednotlivých výskumných skupín, alebo jednotlivých zamestnancov. Pri rozdeľovaní financií musia byť zohľadnené práva a povinnosti zodpovedných riešiteľov (ak ide o konkrétne projektové zdroje) a pri rozdeľovaní dotačných a nedotačných zdrojov musíme postupovať absolútne transparentne so zreteľom na spravodlivé a férové delenie financií. Napríklad, nemôže sa stať, že SCHK má garantované financovanie na tovary a služby na úrovni najvýkonnejšieho ústavu na FCHPT, pričom sa neposudzuje kvalita ani rozsah služieb, ktoré musí SCHK zabezpečiť (*priama podpora generálneho cieľa z Oblasti 4 z DZR*).
- **Úspešné dokončenie rekonštrukcie SB FCHPT** – dekan a vedenie FCHPT sa musí aktívne snažiť, lobiť, a kreatívne získať dodatočné zdroje na dofinancovanie rekonštrukcie SB. Konkrétne návrhy ako riešiť tento problém zahŕňajú podávanie žiadostí o nefinančné príspevky, ktoré bude možné hrať z Plánu obnovy. Sú nimi napríklad schémy na budovanie zelených striech, rekonštrukcie s cieľom znižovania energetickej náročnosti budov

a podobne. V rámci vyššie spomenutých schém je možné popri realizácii programových cieľov, aj dofinancovať časti rekonštrukcie SB.

Na základe výročných správ dekana možno konštatovať, že fakulta sa za uplynulé obdobie neuchádzala, resp. uchádzala vo veľmi malej miere o iné zdroje financovania, ako boli priame dotačné zdroje, resp. projektové zdroje zodpovedných riešiteľov. Vedenie fakulty stále nepredložilo na rokovanie AS FCHPT novú smernicu, podľa ktorej by sa refundované mzdové prostriedky mohli rozdeľovať. V súčasnosti bohužiaľ musíme konštatovať, že vzhľadom na málo proaktívne kroky vedenia FCHPT v riešení rekonštrukcie SB FCHPT a vzhľadom na nedostatok zdrojov, sa rekonštrukcia zastavila, čo môže spôsobiť vážne finančno-logistické problémy pre FCHPT v budúcnosti.

2.2 Samostatné a profesionálne IT oddelenie

Úlohou IT oddelenia bude aktívne pomáhať s riešením bežných IT problémov až po prípravu podkladov pre vedenie FCHPT a tvorivých zamestnancov s cieľom zníženia ich administratívnej záťaže. IT oddelenie bude pripravovať experty publikácií a citácií pre projektové žiadosti, bude automatizovať vyplňanie tlačív pre personálne oddelenie a pod. IT oddelenie bude tiež zabezpečovať elektronizáciu vzdelávania, profesionálne spracovanie videí z prednášok, live-streamy z prednášok alebo zo zasadnutí grémií (*Priama podpora strategických cieľov z Oblasti 7, ako aj cieľov z Oblasti 2*).

Naša fakulta má najpomalšie pripojenie na internet zo všetkých fakúlt STU. Naši zamestnanci si musia IT záležitosti riešiť vo vlastnej réžii. Niektoré oddelenia doteraz nie sú vybavené spoľahlivým pripojením do siete EDUROAM, a to aj napriek tomu, že SCHK pod ktorú IT infraštruktúra spadá, dostáva ročne zdroje blížiacie sa k 100 000 EUR. Tu zároveň ide o netransparentné pridelenie zdrojov, keďže nie je možné spätne a verejne overiť za akým účelom boli tieto financie využité.

2.3 Budovanie značky a identity FCHPT

Identitu a značku FCHPT treba budovať ako navonok, tak aj dovnútra. Dekan musí podporovať, prehlbovať a budovať dôveru medzi oddeleniami, zamestnancami, študentami. Smerom k verejnosti a našim budúcim študentom musí jasne a zrozumiteľne komunikovať naše úspechy, výhodu štúdia u nás a podobne. Ako nástroje dosiahnutia tohto cieľa navrhujem:

- **Dobré vzťahy so súčasnými študentami a absolventami** – Súčasní študenti sú naši klienti, neskôr možno budúci zamestnanci, alebo absolventi, ktorí sa zapoja do priemyselného a ekonomického života krajiny. Je potrebné s nimi udržiavať otvorené a dobré vzťahy, pomáhať im a dbať na ich názor. Odmenou bude šírenie dobrého mena FCHPT nimi, ako našimi absolventami (*Priama podpora strategických cieľov Oblasti 3*).
- **Zriadiť politiku otvorených dverí** – prehĺbiť dôveru a spoluprácu medzi študentami, oddeleniami, a vedením fakulty. Zredukovať historické nespravodlivosti a zaviesť transparentné rozhodovanie sa na základe podkladov a analýz. Organizovať pravidelné formálne aj neformálne sedenia medzi členmi akademickej obce.
- **Posilnenie marketingu a dopadu sociálnych sietí** – Sociálne siete ako Facebook a Instagram sú jediné nástroje, ako osloviť veľké publikum žiakov a širšiu verejnosť. Nestačí ale mať pravidelne aktualizovaný obsah na týchto médiách, je potrebné spustiť aj cielené marketingové kampane ako sú Google Ads, Facebook Ads, pomocou ktorých sme schopní výrazne zvýšiť dopad našich informácií, najmä pred a počas obdobia podávania prihlášok (*Priama podpora strategických cieľov č. 1 až 4 z Oblasti 3, ako aj strat. cieľa 8 a nástroja 11 z Oblasti 2*).
- **Vlastný merch** – Vedenie musí zabezpečiť internetový obchod a kamennú predajňu v priestoroch FCHPT, ktorá bude predávať oblečenie a reklamné predmety s logom a nápisom FCHPT. V zahraničí ide o štandardnú formu budovania povedomia o univerzite, ako aj o zárobkovú činnosť inštitúcie.

2.4 Plnenie cieľov z Dlhodobého zámeru rozvoja FCHPT STU v Bratislave na roky 2021 až 2027

Predkladaný program kandidáta na dekana je koncipovaný v rámci nastolených strategických cieľov a vízií, ktoré sú predstavené v oficiálnom dokumente, ktorý popisuje rozvoj FCHPT na nasledujúce roky. Zároveň sú predstavené

konkrétne návrhy a kroky, ktoré nadväzujú a rozširujú Dlhodobý zámer rozvoja. Filozofiou tohto dokumentu a mojej kandidatúry nie je zasadiť sa o revolúciu na fakulte, ale rozvíjať dobre fungujúce aktivity a prispieť k zlepšeniu zanedbaných aktivít alebo dlhodobo neriešených problémov.

2.5 Kontrola činnosti vedenia

Vedenie FCHPT musí transparentne a proaktívne komunikovať s členmi akademickej obce. V tejto veci navrhujem dve základné opatrenia:

- **Kontrola činnosti vedenia** – pravidelné informovanie členov akademickej obce o svojej činnosti, najmä formou odpočtu realizovaných návrhov z tohto programu a zároveň mieru DZR. Charakter tohto stretnutia sa musí niesť v duchu: „Toto sa spravilo“, „Na tomto sa pracuje“, „Tieto body budeme realizovať neskôr“ (*Priama podpora cieľov z Oblasti 7*).
- **Zverejňovanie materiálov z kolégia dekana a koncept „OpenData“** – navrhujem zaviesť pravidlo, aby sa všetky materiály, ktoré sa prerokujú na Kolégiu dekana (KD) predložili riaditeľom a vedúcim samostatných oddelení aspoň 2 pracovné dni pred uskutočnením KD. Zároveň navrhujem, aby sa všetky verejné údaje, ako sú napríklad výkony pracovísk a pod. pravidelne zverejňovali na webovom sídle FCHPT v štruktúrovanej podobe (*Priama podpora cieľov z Oblasti 7*).

Podklady a materiály, ktoré sa prerokujú na kolégiu dekana sú častokrát zaslané deň dopredu, alebo v niektorých prípadoch, večer pred kolégiom. Ide o netransparentný prístup k manažmentu, keďže riaditelia a vedúci samostatných oddelení nemajú adekvátny čas sa s materiálmi oboznámiť a pripraviť si námety do diskusie. Druhým problémom je overiteľnosť údajov a výpočtov, napríklad pri vedeckých a pedagogických výkonoch. Distribuované Excel tabuľky skoro nikdy neobsahujú zdrojové dáta a z roka na rok sa mení ich forma, tým pádom ich nezávislá kontrola je problematická.

2.6 Starostlivosť o študentov

Návrhy v tomto programe nezabúdajú ani na absolventov. Fakulta sa musí zasadiť o udržiavanie dobrých formálnych aj neformálnych vzťahov nielen so študentami, ale aj s absolventami a integrovať ich názor do úpravy vzdelávacieho procesu, aby sme sa vedeli agilnejšie prispôbiť požiadavkám trhu. Sú to práve absolventi, ktorí nám pomôžu budovať dobré meno fakulty u našich priemyselných partnerov doma i v zahraničí. Medzi hlavné ciele a nástroje v tomto ohľade považujem:

- **Spojenie s praxou, hosťujúce prednášky, podpora technologických smerov** – navrhujem, aby sme na fakultnej úrovni vybudovali motivačný systém, ktorý podporí pozývanie externých prednášajúcich. Na realizáciu tohto návrhu sa musia aktívne podieľať členovia Priemyselnej rady FCHPT.
- **Študentské ankety a absolventské ankety** – navrhujem vybudovať systém na zber a automatizované vyhodnocovanie študentských ankiet a spätnej väzby, na základe ktorých budú môcť garanti študijných programov zlepšovať kvalitu pedagogického procesu (*Priama podpora strategických cieľov z Oblasti 1 ako aj strat. cieľa z 1 a 2 z Oblasti 3*).
- **Video prednášky a elektronizácia vzdelávania** - Všetky kvalitné zahraničné univerzity, ako aj mnohé domáce univerzity poskytujú videozáznamy prednášok na kanáli, alebo aktívne tvoria obsah pre šírenie prostredníctvom internetu. Navrhujem, aby sa fakulta orientovala na tento smer poskytovania vzdelávania ako aj podporovala svoj vlastný marketing (*Priama podpora nástrojov z Oblasti 1*).
- **Plnohodnotné dvojjazyčné prostredie** – podpora integrácie zahraničných študentov a podpora internacionalizácie fakulty jednoznačne prispeje k zlepšovaniu celkového obrazu našej fakulty (*Priama podpora strategických cieľov 6 a 7 z Oblasti 1, všeobecná podpora cieľov z Oblasti 3*).

Okrem vyššie spomenutých cieľov, návrhov a vízií, môj program obsahuje dohromady 30 konkrétnych návrhov. Bližšie informácie a detaily programu je možné nájsť na: www.uiam.sk/~klauc.

V Bratislave, 17.10.2022